



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

Nelle more della definizione dei nuovi scenari, l'Azienda Speciale opererà perseguendo l'obiettivo generale di fornire servizi reali alle piccole e medie imprese della provincia di Rieti, favorendo e promuovendo lo sviluppo delle stesse. In qualità di organismo operativo della Camera di Commercio, continuerà ad operare a supporto della stessa, anche nel 2019 nella realizzazione dei progetti e delle iniziative avviati negli anni precedenti riconducendoli nell'ambito delle aree strategiche che sono state individuate nel programma pluriennale dell'Ente camerale.

E' importante sottolineare che si tratta di un momento molto particolare per la provincia di Rieti: il terremoto che nel 2016 e nel 2017 ha devastato 15 comuni reatini e le zone di Amatrice ed Accumoli, ha messo in ginocchio moltissime realtà imprenditoriali. Sarà necessario molto tempo per consentire alle aziende di tornare ad operare regolarmente. Nel contempo, l'Azienda Speciale, a supporto della Camera di Commercio ed in collaborazione con gli Enti territoriali, opera mediante politiche di intervento dirette ed indirette per sostenere e supportare la fase di ricostruzione e ripresa delle attività.

Il programma di attività vede l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti impegnata ad operare nelle seguenti aree:

- A. Sviluppo imprenditoriale;
- B. Internazionalizzazione;
- C. Sviluppo locale e marketing;
- D. Economicità, efficacia ed efficienza nella gestione.

A) Sviluppo imprenditoriale

Obiettivi:

L'obiettivo di tale linea di azione è quello di supportare il sistema imprenditoriale locale in un percorso di crescita mediante l'attuazione di una serie di interventi mirati alla valorizzazione dei punti di forza delle imprese attive, all'abbattimento delle criticità e problematiche riscontrate dalle stesse, allo sviluppo ed all'apertura su nuovi canali, all'orientamento ed allo stimolo delle capacità imprenditoriali.

Il sistema camerale è un efficace punto di snodo per l'“educazione e l'orientamento all'imprenditorialità” e la formazione delle competenze imprenditoriali necessarie a chi intende mettersi in proprio o semplicemente assumere “atteggiamenti imprenditivi” nella ricerca e nell'esercizio della propria occupazione. Si tratta, nel complesso, d'iniziativa in linea con uno dei principali pilastri della Strategia Europea per l'Occupazione e ben inserite nel solco di uno degli ambiti più tradizionali d'impegno delle strutture camerali, articolato nella rete dei Servizi o Punti Nuove Imprese. Il filone di attività camerali per promuovere una “imprenditorialità diffusa” prende spunto dal ritorno di attenzione, sia a livello nazionale che comunitario, per il tema della creazione d'impresa e dell'autoimpiego nei processi di “job creation”, vista l'esigenza di affrontare l'attuale stato di crisi tramite uno spostamento dalle sole “politiche passive” alle “politiche attive del lavoro”, tese dunque all'intraprendenza, alla mobilità e alla creazione di nuovi posti e opportunità di lavoro. Favorire il potenziamento di tali politiche,



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

comporta anche un sistema efficace di inserimento, qualificazione, riqualificazione e reimpiego, nel quale l'aggiornamento e la formazione permanente a salvaguardia dell'occupabilità siano componenti essenziali. Al di là delle suddette finalità a breve termine di sostegno all'occupazione, le azioni poste in essere in quest'ambito dal sistema camerale si pongono obiettivi più a medio e lungo termine riguardanti, in generale, la promozione e valorizzazione della "cultura d'impresa", divenuta negli ultimi anni una componente importante anche nelle iniziative e nell'offerta di servizi delle Camere destinati a studenti e operatori di scuole e università nel campo dei percorsi di orientamento e alternanza scuola lavoro. Tutto ciò rende opportuno creare le opportune sinergie con le associazioni di categoria, istituzioni scolastiche e universitarie, con i centri per l'impiego e con tutte le organizzazioni sensibili al tema.

L'Azienda Speciale opererà, sia direttamente che a supporto dell'Ente camerale fornendo informazione, orientamento ed assistenza a favore degli aspiranti e neo-imprenditori,

Una particolare attenzione verrà dedicata al mondo delle scuole.

L'Azienda Speciale interviene in questo processo, supportando da un lato le imprese nella ricerca di persone, professionalità e competenze di cui hanno bisogno, favorendone così la crescita, e dall'altro, offrendo a chi studia e o chi cerca un lavoro maggiori opportunità di sviluppare le conoscenze, le competenze e le esperienze utili per migliorare la propria "occupabilità" e favorire la crescita personale e professionale.

A supporto dello sviluppo imprenditoriale l'Azienda opererà altresì favorendo la digitalizzazione e l'innovazione nelle imprese.

A tal proposito il Ministero dello sviluppo economico ha avviato il "Piano Nazionale Industria 4.0 – Investimenti, produttività ed innovazione", rinominato "Piano Nazionale Impresa 4.0". Tale iniziativa introduce anche in Italia una strategia nazionale sul tema della quarta rivoluzione industriale che adotta, tra le sue linee guida, il principio della "neutralità tecnologica" e quello di "interventi di tipo orizzontale e non settoriale".

Azioni di intervento:

A supporto delle iniziative camerali, l'Azienda Speciale, nell'anno 2019, attuerà una pluralità di azioni dirette e trasversali che interverranno nei diversi momenti critici della vita dell'impresa, offrendo una pluralità di servizi.

L'Azienda Speciale opererà in piena linea con il Piano d'azione imprenditorialità 2020 "Rilanciare lo spirito imprenditoriale in Europa" della Commissione europea che disegna la strategia dell'Unione europea per supportare l'imprenditorialità in Europa, sia dal punto di vista del numero degli imprenditori che della qualità delle competenze imprenditoriali, ivi comprese le azioni per migliorare l'accesso al credito dei soggetti più vulnerabili, mediante la creazione e la promozione di appositi strumenti di micro finanza, e per consolidare detti soggetti nelle fasi di avvio e consolidamento di impresa.



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

L'Azienda Speciale continuerà ad operare mediante lo "Sportello Informativo sul Microcredito e l'Autoimpiego" rinnovando così la collaborazione con l'Ente Nazionale per il Microcredito, offrendo assistenza e consulenza e supportando la fruizione degli strumenti di microcredito ed incentivi all'autoimpiego.

Anche nell'anno 2019 verrà dedicata una fortissima attenzione al tema della digitalizzazione, dando continuazione alle azioni intraprese nell'anno precedente.

L'Azienda Speciale supporterà la Camera di Commercio di Rieti nell'attuazione del progetto "Punto Impresa Digitale" (PID), alla sua terza annualità, volto a promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese, di tutti i settori economici attraverso la diffusione della "cultura digitale" tra le MPMI della circoscrizione territoriale camerale, l'innalzamento della consapevolezza delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici, ed il sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione in ottica Impresa 4.0 implementate dalle aziende del territorio in parallelo con i servizi offerti dagli sportelli PID.

Nello specifico, il personale dell'Azienda Speciale, opportunamente formato, proseguirà nelle azioni di assistenza sui servizi innovativi offerti dalla Camera di Commercio, nella diffusione della conoscenza di base su tecnologie impresa 4.0, nella mappatura della maturità digitale delle imprese, nell'erogazione di corsi di formazione su competenze digitali di base, nell'orientamento verso strutture specialistiche e nell'erogazione di informazioni su finanziamenti ed agevolazioni in ambito digitale.

Il progetto "PID" che prevedrà anche per l'anno 2019 la pubblicazione di un "Bando voucher digitali I4.0" consentirà inoltre un supporto di natura economica in favore delle imprese partecipanti che attiveranno iniziative in materia digitale.

Fino al 31 gennaio 2019 le attività verranno realizzate anche con il supporto dei digitalizzatori selezionati nell'ambito del progetto "Eccellenze in digitale", che ha appunto come obiettivo la diffusione della cultura digitale e la promozione del made in Italy attraverso il web.

Anche il progetto camerale finanziato con i fondi di perequazione "E-government" vedrà la presenza attiva dell'Azienda Speciale che opererà con l'obiettivo per potenziare e favorire la diffusione presso le imprese delle attività e-government dell'ente camerale.

Molteplici attività verranno inoltre svolte in collaborazione con le scuole. L'Azienda Speciale intende infatti supportare anche nel 2019 la Camera di Commercio nel suo ruolo attivo di promotore di attività di alternanza scuola-lavoro, avvicinando le imprese ai percorsi scolastici di alternanza, contribuendo allo sviluppo del sistema economico locale.

Tali attività troveranno attuazione nell'ambito del progetto "Orientamento al lavoro", finanziato con l'incremento del 20% del diritto annuale e nel progetto del Fondo di Perequazione "Alternanza scuola lavoro, orientamento al lavoro e placement".

L'Azienda Speciale opererà realizzando attività ed iniziative volte a far crescere il numero delle imprese presenti sul Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola Lavoro. Inoltre si intende allargare la rete di contatti mediante una collaborazione attiva della Camera di Commercio e della sua Azienda Speciale



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

con Junior Achievement Italia (JA Italia), associazione senza scopo di lucro la cui attività consiste nello sviluppo e nell'attuazione di programmi di formazione imprenditoriale, economica e finanziaria rivolti a studenti fino a 25 anni.

Con la firma di un Protocollo, la Camera di Commercio intende rafforzare la collaborazione per dare impulso all'attivazione di iniziative che possano costituire un punto di riferimento per la realizzazione di percorsi d'istruzione in alternanza scuola-lavoro basati sulla metodologia della mini-impresa di studenti. A tal fine, tramite l'Azienda Speciale, si promuoveranno attività di orientamento, formazione e supporto mirate a facilitare l'acquisizione, da parte degli studenti, di quelle competenze richieste e spendibili sul mercato del lavoro, con particolare riguardo a quelle di tipo trasversale (c.d. "soft skills"), nonché a competenze di tecnico-professionalizzanti in materia di economia, organizzazione e gestione aziendale. L'accordo mira anche a far conoscere il settore del lavoro autonomo ed imprenditoriale per una maggiore diffusione dello spirito imprenditoriale e del senso d'iniziativa personale per sostenere la transizione dei giovani dalla scuola al lavoro, sia dipendente che indipendente e per valorizzare adeguatamente le opportunità occupazionali connesse alle varie forme di autoimpiego e autoimprenditorialità.

Strumenti operativi:

Gli obiettivi generali e specifici individuati in materia di imprenditorialità saranno attuati avvalendosi di una pluralità di strumenti complementari.

Affiancando l'operato della Camera di Commercio, l'Azienda Speciale prevede l'organizzazione di seminari formativi/informativi su argomenti specifici, anche in collaborazione con il sistema camerale nazionale e regionale, rivolti ad una pluralità di stakeholders, quali imprese consolidate, donne e giovani potenziali imprenditori, professionisti e studenti.

Uno strumento importante sarà rappresentato dal neo Punto Impresa Digitale all'interno del quale opera il personale dell'Azienda Speciale opportunamente formato sui temi della digitalizzazione.

Ove necessario, l'Azienda Speciale si avvarrà delle piattaforme a disposizione: tra queste, il portale PID, accessibile da www.puntoimpresadigitale.camcom.it, la dashboard di eccellenze in digitale, la dashboard di excelsior, accessibile da <http://excelsior.unioncamere.net>, che consente di avere un monitoraggio mensile dei fabbisogni professionali delle imprese italiane, il registro nazionale dell'alternanza scuola lavoro, a cui si devono iscrivere le imprese e gli enti pubblici e privati disponibili ad accogliere studenti, lo sportello virtuale per l'orientamento al lavoro denominato "Filo" e la piattaforma "microwork" per il microcredito ed i servizi per l'occupazione.

Al fine di realizzare un regolare monitoraggio dei bandi, avvisi e finanziamenti attivi per le imprese, l'Azienda Speciale proseguirà nella consultazione dei siti di riferimento della Regione Lazio, Lazio Innova, Ministero dello Sviluppo Economico, Provincia e Comune di Rieti, Ufficio Speciale ricostruzione Lazio e nell'invio di newsletter ed informative ad hoc per i soggetti interessati.



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

Si prevede inoltre l'utilizzo dei nuovi strumenti che, eventualmente, verranno predisposti e messi a disposizione per la consultazione.

Verranno effettuate costantemente pubblicazioni sul sito istituzionale inserendo gli eventi in programma al fine di garantire la più ampia diffusione delle iniziative in corso, nonché invio di mail, newsletter e pubblicazioni sui social network in uso dall'Ente camerale e dall'Azienda speciale.

B) Internazionalizzazione

Obiettivi:

L'internazionalizzazione rappresenta una scelta strategica quasi obbligata per le imprese che vogliono recitare un ruolo da protagonista e quindi crescere, migliorare ed affermarsi nei nuovi scenari competitivi, caratterizzati dalla globalizzazione e dal conseguente progressivo aumento della concorrenza, che pone l'azienda in condizione di affrontare giorno dopo giorno sfide sempre più stimolanti e complesse. La via per l'estero si conferma pertanto come una fondamentale leva per lo sviluppo e la competitività delle imprese. Per questa ragione l'Ente ha continuato a valorizzare la sinergia con l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti in materia di internazionalizzazione.

L'Azienda Speciale intende sostenere l'impegno del sistema camerale nella realizzazione di iniziative orientate alla crescita, sia in termini numerici che di volume di affari, delle imprese esportatrici locali.

Nello specifico, l'obiettivo che ci si prefigge è duplice: favorire l'avvio sui mercati esteri delle aziende che oggi non esportano, pur realizzando prodotti di qualità, ed il rafforzamento della presenza di quelle che vi operano solo in maniera occasionale e limitata, contribuendo così all'incremento ed al consolidamento delle relative quote di export. L'Azienda Speciale opererà al fine di facilitare il processo di adattamento delle imprese e dei loro prodotti, pensati e progettati per un mercato o un ambiente definito, ad altri mercati o ambienti internazionali, in modo particolare altre nazioni e culture.

Azioni di intervento:

Il decreto legislativo n. 219 del 2016, recante la riforma delle Camere di Commercio, ha modificato l'ambito di competenza camerale in tema di promozione all'estero delle imprese. Per rafforzare le competenze del sistema camerale di sostegno all'internazionalizzazione, le Camere di Commercio sono chiamate ad assolvere, tra le loro competenze obbligatorie:

- Informazione,
- Formazione,
- Supporto organizzativo e assistenza alle PMI.

L'Azienda Speciale nell'anno 2019 continuerà ad operare al fine di favorire processi di internazionalizzazione, nei limiti di quanto stabilito dall'evoluzione normativa che regola i compiti delle Camere di Commercio.

Ove possibile, collaborerà con l'Ente camerale nella ricerca delle risorse per il co-finanziamento dei progetti, come previsto dalle recenti indicazioni normative, per la promozione di iniziative di promozione



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

internazionale, quali incoming in collaborazione con Unioncamere Lazio, Unioncamere, Regione Lazio ed Ice.

L'Azienda Speciale supporterà la Camera di Commercio nella realizzazione delle attività previste dal progetto del Fondo di Perequazione "Sostegno all'export delle PMI" che terminerà a luglio 2019 e che prevede la profilazione, mediante una vera e propria azione di scouting, dei soggetti da coinvolgere, nonché un'analisi dei fabbisogni ed una valutazione delle opportunità di mercato per le stesse aziende.

Strumenti operativi:

L'Azienda Speciale si avvarrà di diversi strumenti di comunicazione per l'attività di informazione, usufruendo delle mailing list di cui l'Azienda Speciale dispone, del sito internet e della pagina facebook che rappresenta uno strumento rapido e capillare.

Tra gli strumenti operativi utilizzati dal personale dell'Azienda Speciale si inserisce la piattaforma "SEI - Sostegno all'Export dell'Italia" che consente alle imprese interessate di registrarsi al fine di essere coinvolte nelle diverse azioni.

Accanto a questa, si colloca anche la nuova piattaforma "Go2Market" che rappresenta uno strumento nelle mani degli Expert Promoter camerale per aiutare le aziende nell'approfondire le conoscenze sui mercati esteri e nell'individuazione dei mercati export con i potenziali più alti.

In parallelo viene utilizzato SprintLazio, il portale regionale di servizio all'internazionalizzazione del sistema economico del Lazio, una piattaforma specializzata in tema di internazionalizzazione, in entrata e in uscita, per valorizzare le eccellenze e le risorse del Lazio, offrire nuove funzionalità a favore delle imprese, favorire il dialogo e accrescere il networking internazionale.

Non trascurabile inoltre è la fitta rete di collaborazione creata nel tempo con le Società del Sistema Camerale, Ice, Sace e Simest attraverso i quali è possibile fornire all'utente un servizio completo, coordinato ed efficiente.

Sono previsti inoltre momenti formativi in aula, nell'ambito del ciclo formativo "Intformatevi" realizzati mediante la collaborazione con l'Unioncamere Lazio e LazioInnova.

Nell'anno 2019 l'Azienda riconferma il servizio dello "Sportello Internazionalizzazione", attivato dalla Camera di Commercio e gestito dall'Azienda Speciale, con obiettivo di rafforzarne il ruolo, quale referente per le imprese che intendono affacciarsi sui mercati internazionali, consentendo di fornire un'assistenza concreta a molteplici piccole imprese reatine.

Tenuto conto del momento di particolare incertezza e conseguente difficoltà di fare previsioni certe, si auspica altresì di affiancare l'Ente Camerale nell'organizzazione del workshop turistico "Buy Lazio" e/o di ulteriori incoming.

C)

Sviluppo locale e marketing

Obiettivi:



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

Nel contesto attuale, la Camera di Commercio è chiamata ad interpretare un ruolo strategico nel processo di definizione e ridefinizione delle strategie territoriali. Questo consiste nell'affiancare gli attori privati locali e territoriali, dalle associazioni di categoria al mondo imprenditoriale in generale, al sistema sociale, nella promozione del territorio.

In questo scenario l'Azienda Speciale "Centro Italia Rieti" opera a fianco dell'Ente Camerale, vantando un'esperienza pluriennale, mediante iniziative dirette ed indirette a vantaggio del territorio.

L'Azienda opera attuando un insieme di attività volte al rafforzamento delle condizioni economiche del territorio, con un orientamento ad un processo di sviluppo sostenibile del contesto geografico. Si tratta di un'azione di marketing territoriale che induce risvolti non solo economici, ma anche socio-culturali ed ambientali.

L'Azienda, nell'esercizio delle sue attività, intende seguire nell'attuazione di una specifica attività di raccordo di azioni collettive svolte anche da altri Enti territoriali, finalizzate alla promozione e sviluppo, di medio-lungo periodo.

Verrà perseguito anche nell'anno 2019 l'obiettivo della valorizzazione del patrimonio culturale e promozionale del turismo del territorio. Obiettivo delle azioni promosse è quello di favorire un'accoglienza e una accessibilità sempre più ampia e diffusa, gestita in collaborazione con le associazioni di categoria e gli altri operatori locali che da sempre mettono a disposizione della collettività il loro bagaglio di competenze, saperi e soprattutto la grande passione per il territorio reatino. La valorizzazione del territorio, dei suoi prodotti e delle sue bellezze artistiche e naturalistiche, avverrà sia direttamente che indirettamente, mediante la partecipazione a progetti ed iniziative di terzi. Tali azioni verranno realizzate in collaborazione con altri partner, come le associazioni di categoria, le altre Camere Regionali e gli Enti territoriali e saranno finalizzate a sostenere la fruibilità dei luoghi, il rafforzamento dell'attrattività del territorio ed il supporto alla filiera turistica, avendo particolare attenzione nei confronti delle zone colpite dal terremoto dove è necessario supportare la rinascita delle attività economiche.

Come sempre, particolare attenzione verrà riservata al settore agroalimentare che, per la provincia di Rieti, ha sempre rappresentato un elemento trainante dell'economia locale.

Azioni di intervento:

Nell'anno 2019 viene confermato il supporto alla Camera negli interventi a sostegno del sistema turistico locale, favorendo il rafforzamento qualitativo, la valorizzazione e la diversificazione dell'offerta ricettiva, attraverso l'attivazione di politiche della qualità e sistemi di certificazione, interventi informativi, iniziative di tutela della professionalità degli operatori.

Tra le iniziative in programma si colloca certamente il progetto "Turismo e cultura", alla sua terza annualità, finanziato con l'incremento del diritto annuale del 20%. Nell'anno 2019 verrà proposta nuovamente, in relazione al forte successo dell'iniziativa, la valorizzazione dell'itinerario del Camminino



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

di Francesco, il cui percorso interessa il territorio provinciale nella sua interezza. Accanto a questo verranno previste diverse iniziative ed eventi per la promozione del patrimonio culturale, musicale, naturale e religioso.

In aggiunta, l'Azienda Speciale proseguirà la collaborazione con l'Ente camerale nella realizzazione del progetto congiunto del Fondo di Perequazione presentato dall'Unioncamere Lazio "la valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" che si propone di realizzare una mappatura dei più importanti attrattori paesaggistici, naturali e culturali di ciascuna provincia laziale.

Anche il progetto "Promorieti- II° edizione" vedrà attiva l'Azienda Speciale nel primo trimestre dell'anno 2019, a conclusione delle attività intraprese nell'anno precedente, con una pluralità di attività enogastronomiche come degustazioni, momenti formativi, tour all'insegna dell'enogastronomia, visite ad aziende e cantine, ed esperienze di social eating.

Sulle somme già stanziare dall'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Lazio, saranno inoltre presentati e declinati il progetto "Promorieti – III° annualità", che coinvolgerà attivamente l'Azienda Speciale per la realizzazione concreta ed operativa delle attività, anche in relazione ai buoni risultati raggiunti nelle pregresse annualità, ed un progetto di valorizzazione delle tipicità locali.

Anche nell'annualità 2019 l'Azienda Speciale si spenderà, coordinandosi con la Camera di Commercio, per favorire la partecipazione delle imprese locali ad alcuni concorsi quali il "Concorso nazionale Ercole oleario", il "Concorso regionale Ori del Lazio per il miglior olio del Lazio", il "Concorso internazionale premio Roma per il miglior formaggio", il "Concorso regionale per i migliori pani e prodotti da forno" e nel supportare l'Ente camerale in tutte le iniziative attuate allo scopo di valorizzare e promuovere il territorio attraverso la conoscenza delle sue produzioni tipiche e tradizionali, dell'artigianato tradizionale e della cultura.

Ulteriori iniziative verranno pianificate in sinergia con gli altri enti locali ed il comune di Rieti.

Strumenti operativi:

Gli obiettivi prefissati verranno realizzati mediante l'organizzazione di eventi, seminari, convegni e momenti di condivisione. Verranno inoltre pianificati incontri, focus group, momenti formativi/informativi volti ad analizzare le problematiche del territorio, le opportunità da cogliere e le sinergie utili da avviare. La divulgazione avverrà mediante il supporto di una pluralità di strumenti quali il CRM, il sito internet, i comunicati stampa, le mail ed i social network. L'Azienda proseguirà nella gestione dello "Sportello del turismo", creato nel 2014 nell'ambito di un progetto del Fondo di Perequazione.

D) Economicità efficacia ed efficienza nella gestione

Obiettivi:

Come per la precedente annualità, l'Azienda Speciale, aumentando gli sforzi gestionali ed organizzativi che il contesto impone, si propone di mantenere ed incrementare, ove possibile, la qualità dei servizi



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

demandati dall'Ente camerale ed erogati agli utenti, razionalizzando, ottimizzando ed efficientando la "struttura".

L'Azienda infatti, svolge un ruolo molto importante anche nell'ambito dell'area dei servizi all'utente, al fine di supportare la Camera di Commercio nell'erogazione di una prestazione efficiente e rispondente alle esigenze dei clienti/utenti. Un contributo importante viene fornito nell'Ambito del Registro Imprese, che negli ultimi anni è stato caratterizzato da una costante e progressiva informatizzazione delle procedure amministrative comportando un necessario adeguamento tecnologico da parte delle imprese, dei professionisti e degli altri Enti locali.

A tal proposito, nell'anno 2019, l'Azienda Speciale proseguirà ad affiancare la Camera di Commercio nel rilascio delle credenziali di accesso al Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID), il sistema che permette a cittadini ed imprese di accedere con un'unica identità digitale ai servizi online della PA e dei privati aderenti. Le Camere di Commercio in tale contesto di semplificazione svolgono una funzione di volano di innovazione. Forte della consolidata esperienza maturata sul fronte della promozione verso imprese e professionisti degli strumenti digitali più avanzati, la Camera di Commercio di Rieti, con il coordinamento di Unioncamere e il supporto operativo di InfoCamere, ha realizzato un'iniziativa di sistema che arricchisce l'offerta a disposizione di chi fa impresa, confezionando un vero e proprio "Kit di identità digitale" al servizio del business.

L'Azienda Speciale continuerà ad impegnarsi sul tema della trasparenza e dell'attività amministrativa, in relazione soprattutto alla regolamentazione che impone l'attuazione della normativa in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza da parte delle società e degli enti di diritto privato controllati e partecipati dalle pubbliche amministrazioni e degli enti pubblici economici.

Azioni di intervento:

L'Azienda supporterà anche nel 2019 la Camera di Commercio nei seguenti ambiti funzionali:

- Gestione servizi di data entry e supporto degli uffici;
- Supporto alle attività del Registro Imprese, diritto annuale e metrologia legale;
- Sistema Pubblico di Identità Digitale;
- Carte tachigrafiche;
- Sistri;
- Rilascio firme digitali;
- Archiviazione ottica;
- Supporto alla vidimazione libri;
- Segreteria di media conciliazione;
- Attività di supporto agli uffici amministrativi, accoglienza e centralino;
- Gestione sistema CRM e gestione customer satisfaction;
- Gestione sito web;
- Gestione eventi camerali.



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

Tra i servizi che l'Azienda offrirà, a supporto dell'Ente camerale, volti a favorire il processo di informatizzazione dei rapporti tra cittadini, imprese e Pubblica Amministrazione e fra le stesse amministrazioni pubbliche del territorio, di particolare importanza rivestirà nel 2019, così come nelle precedenti annualità, l'attività di assistenza operativa e di segreteria all'Organismo di Mediazione della Camera di Commercio. In tale ambito il personale dell'Azienda Speciale interviene a supporto di quello camerale nell'accoglimento del deposito della domanda di mediazione, fissando la data del primo incontro, comunicando l'avvio del procedimento a tutte le parti, fornendo assistenza al personale camerale nella rilevazione periodica del numero di mediazioni avviate e concluse nonché nella tenuta dei registri relativi ai mediatori, ai tirocinanti ed alle parti coinvolte.

Per quanto concerne invece i servizi "strutturali" e di funzionamento interno, ricomprendenti le attività di amministrazione, gestione del personale, acquisti, logistica e controllo di gestione, particolare attenzione verrà data al tema della trasparenza dell'attività amministrativa, assicurando la piena accessibilità a dati, notizie ed informazioni concernenti l'Azienda Speciale attraverso la sezione ad essa dedicata all'interno del sito istituzionale www.ri.camcom.it.

Strumenti operativi:

Gli strumenti operativi utilizzati per l'espletamento delle funzioni a supporto della Camera di Commercio risultano essere i software messi a disposizione da Infocamere o da altre società del Sistema camerale. Le attività comunicative saranno erogate e fornite in modo sempre più adeguato alle esigenze dell'utente offrendo un servizio "su misura" attraverso il canale più adatto. In tal senso sarà incrementato l'utilizzo del sistema CRM, l'utilizzo di mail ordinarie, pec, social network, cercando di azzerare l'utilizzo della posta cartacea. Fondamentale sarà l'ausilio del sito internet della Camera di Commercio, all'interno del quale vi è una pagina dedicata interamente all'Azienda Speciale, al fine di adempiere ai principi di trasparenza e privacy imposti dalla normativa. In relazione all'area amministrativo-contabile, verrà confermato l'utilizzo di software dedicati e di banche dati.

Gli acquisti verranno gestiti mediante accesso al Mercato Elettronico della P.A., nei casi previsti dalla normativa.