



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

Coerentemente con le linee previsionali e programmatiche dalla Camera di Commercio di Rieti, è stato definito il programma di attività dell'Azienda Speciale per l'anno 2018.

Nelle more della definizione dei nuovi scenari, l'Azienda Speciale opererà perseguendo l'obiettivo generale di fornire servizi reali alle piccole e medie imprese della provincia di Rieti, favorendo e promuovendo lo sviluppo delle stesse. In qualità di organismo operativo della Camera di Commercio, continuerà ad operare a supporto della stessa, anche nel 2018 nella realizzazione dei progetti e delle iniziative avviati negli anni precedenti riconducendoli nell'ambito delle aree strategiche che sono state individuate nel programma pluriennale dell'Ente camerale.

E' importante sottolineare che si tratta di un momento molto particolare per la provincia di Rieti in conseguenza del terremoto che, nel 2016 ed inizio 2017 ha devastato le zone di Amatrice ed Accumoli, territori ricchi di attività imprenditoriali messe in ginocchio dalle conseguenze del sisma. La Camera di Commercio, con il supporto dell'intero Sistema camerale, sta attuando delle politiche di intervento dirette ed indirette per sostenere e supportare la fase di ricostruzione e ripresa delle attività. A tal proposito l'Azienda Speciale opererà al fianco dell'Ente camerale per favorire ed agevolare la realizzazione degli interventi definiti.

Il programma di attività vede l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti impegnata ad operare nelle seguenti aree:

- A. Sviluppo imprenditoriale;
- B. Internazionalizzazione;
- C. Sviluppo locale e marketing;
- D. Economicità, efficacia ed efficienza nella gestione.

A) Sviluppo imprenditoriale

Obiettivi:

L'obiettivo di tale linea di azione è quello di supportare il sistema imprenditoriale locale in un percorso di crescita mediante l'attuazione di una serie di interventi mirati alla valorizzazione dei punti di forza delle imprese attive, all'abbattimento delle criticità e problematiche riscontrate dalle stesse, allo sviluppo ed all'apertura su nuovi canali, all'orientamento ed allo stimolo delle capacità imprenditoriali.

L'Azienda Speciale opererà, sia direttamente che a supporto dell'Ente camerale, riconfermando il proprio impegno sul tema della nascita di nuove imprese, della promozione dell'occupazione, soprattutto giovanile e femminile, e della valorizzazione del capitale umano.

I temi di interesse saranno pertanto l'informazione, l'orientamento e l'assistenza a favore degli aspiranti e neo-imprenditori, l'informazione sulle misure di agevolazione pubbliche comunitarie, nazionali, regionali e locali a favore delle imprese, la formazione rivolta ad aspiranti, neo imprenditori e ad imprese consolidate; la promozione dell'imprenditorialità al femminile e l'alternanza scuola-lavoro.



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

Una particolare attenzione verrà dedicata al mondo delle scuole, soprattutto in relazione della cosiddetta riforma della “Buona scuola” da parte del Governo.

Negli ultimi anni, infatti, il ruolo delle Camere di Commercio sui temi dell’orientamento, dell’alternanza scuola-lavoro e dell’incontro domanda-offerta di formazione e lavoro si è progressivamente ampliato e rafforzato, anche per effetto dei provvedimenti normativi che hanno riconosciuto al Sistema Camerale specifiche competenze e funzioni.

Il 12 dicembre 2016 è stata siglata l’intesa istitutiva del Registro Nazionale per l’Alternanza Scuola Lavoro (RASL) che, oltre a disciplinarne le finalità e le funzioni, prevede specifiche forme di collaborazione tra il sistema camerale, il sistema educativo di istruzione e formazione e il mondo del lavoro. La finalità è quella di valorizzare il Registro come strumento di trasparenza, pubblicità e di programmazione delle politiche e degli interventi mirati alla maggiore diffusione dell’alternanza scuola lavoro e dell’apprendistato, facilitare il monitoraggio, la conoscenza delle attività, individuando e condividendo ulteriori informazioni da raccogliere e inserire nel RASL, rispetto a quelle contenute nel Registro delle imprese. Il 20 dicembre 2016 è stato poi siglato un protocollo di collaborazione stabile e continuativa tra il sistema delle CCIAA e IANPAL, attraverso la condivisione di strategie ed azioni per il rafforzamento dei sistemi informativi a supporto del mercato del lavoro, nonché per il raccordo sui territori tra i sistemi imprenditoriali e la rete nazionale dei servizi per le politiche del lavoro.

Il posizionamento delle Camere di Commercio sta infatti sempre più evolvendo, da un ruolo di garanzia e “compliance” amministrativa, a un ruolo attivo di motore di sviluppo dei sistemi economici locali, attraverso iniziative che rendono sempre più stretto il collegamento tra formazione orientamento lavoro e imprese e rafforzano, quindi, i processi operativi tra scuola, università e impresa.

L’Azienda Speciale interviene in questo processo, supportando da un lato le imprese nella ricerca di persone, professionalità e competenze di cui hanno bisogno, favorendone così la crescita, e dall’altro, offrendo a chi studia e o chi cerca un lavoro maggiori opportunità di sviluppare le conoscenze, le competenze e le esperienze utili per migliorare la propria “occupabilità” e favorire la crescita personale e professionale.

A supporto dello sviluppo imprenditoriale l’Azienda opererà altresì favorendo la digitalizzazione e l’innovazione nelle imprese.

A tal proposito il Ministero dello sviluppo economico ha avviato il “Piano Nazionale Industria 4.0 – Investimenti, produttività ed innovazione”, recentemente rinominato “Piano Nazionale Impresa 4.0”. Tale iniziativa introduce anche in Italia una strategia nazionale sul tema della quarta rivoluzione industriale che adotta, tra le sue linee guida, il principio della “neutralità tecnologica” e quello di “interventi di tipo orizzontale e non settoriale”.

Azioni di intervento:



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

Gli obiettivi definiti in materia di imprenditorialità saranno perseguiti, nell'anno 2018, mediante una pluralità di azioni dirette e trasversali che interverranno nei diversi momenti critici della vita dell'impresa, offrendo una pluralità di servizi.

L'Azienda Speciale opererà in piena linea con il Piano d'azione imprenditorialità 2020 "Rilanciare lo spirito imprenditoriale in Europa" della Commissione europea che disegna la strategia dell'Unione europea per supportare l'imprenditorialità in Europa, sia dal punto di vista del numero degli imprenditori che della qualità delle competenze imprenditoriali, ivi comprese le azioni per migliorare l'accesso al credito dei soggetti più vulnerabili, mediante la creazione e la promozione di appositi strumenti di micro finanza, e per consolidare detti soggetti nelle fasi di avvio e consolidamento di impresa.

L'Azienda Speciale continuerà ad operare mediante lo "Sportello Informativo sul Microcredito e l'Autoimpiego" rinnovando così la collaborazione con l'Ente Nazionale per il Microcredito, offrendo assistenza e consulenza e supportando la fruizione degli strumenti di microcredito ed incentivi all'autoimpiego.

L'Azienda Speciale proseguirà le attività di supporto all'Ente Camerale nell'ambito del progetto "Crescere in Digitale" un'iniziativa del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, attuata già da anni da Unioncamere in partnership con Google per promuovere, attraverso l'acquisizione di competenze digitali, l'occupabilità di giovani che non studiano e non lavorano e investire sulle loro competenze per accompagnare le imprese nel mondo di Internet. Il programma prevede l'attivazione di tirocini formativi della durata di 6 mesi per offrire ai giovani l'opportunità di vivere un'esperienza professionalizzante, aiutati da un piano di lavoro personalizzato e da una community on line di esperti.

Nonostante il progetto preveda la conclusione al 31/12/2017, si prevede una proroga delle attività che continuerà pertanto nell'anno 2018. In tale contesto l'Azienda Speciale interviene nelle attività di informazione, avvio, monitoraggio e nella gestione delle periodiche comunicazioni tra i diversi soggetti coinvolti.

L'Azienda Speciale supporterà la Camera di commercio di Rieti nell'attuazione del progetto "Punto Impresa Digitale" (PID), volto a promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese, di tutti i settori economici attraverso la diffusione della "cultura digitale" tra le MPMI della circoscrizione territoriale camerale, l'innalzamento della consapevolezza delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici, ed il sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione in ottica Impresa 4.0 implementate dalle aziende del territorio in parallelo con i servizi offerti dai costituendi PID.

Nello specifico, con l'iniziativa "Bando voucher digitali I4.0" sono proposte due misure che rispondono ad altrettanti obiettivi specifici tra loro complementari: da un lato sviluppare la capacità di collaborazione tra MPMI e tra esse e soggetti altamente qualificati nel campo dell'utilizzo delle tecnologie I4.0, dall'altro promuovere l'utilizzo, da parte delle MPMI, di servizi o soluzioni focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie. Per entrambe le misure lo scopo a lungo termine è anche quello di stimolare la domanda da parte delle imprese del territorio di servizi per il trasferimento di soluzioni tecnologiche



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

e/o realizzare innovazioni tecnologiche e/o implementare modelli di business derivanti dall'applicazione di tecnologie I4.0.

L'Azienda Speciale, alla luce dell'istituzione del Registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro di cui alla Legge n. 107/2015 art.1 comma 41 e considerate le nuove competenze che la legge di riforma del Sistema camerale (Decreto legislativo 219 del 25 novembre 2016) ha attribuito agli enti camerali in materia di orientamento al lavoro e alle professioni e di facilitazione dell'incontro domanda-offerta di formazione e lavoro, intende promuovere ulteriormente l'iscrizione delle imprese nel Registro in parola e incentivare l'inserimento di giovani studenti in percorsi di alternanza scuola lavoro. A tal proposito è previsto il supporto dell'Azienda Speciale alla Camera di Commercio nell'attuazione del progetto "I servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni" realizzato mediante l'incremento del diritto annuale nelle misure definite dal Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 22 maggio 2017- Incremento delle misure del diritto annuale anni 2017,2018 e 2019.

Strumenti operativi:

Gli obiettivi generali e specifici individuati in materia di imprenditorialità saranno attuati avvalendosi di una pluralità di strumenti complementari.

Affiancando l'operato della Camera di Commercio, l'Azienda Speciale prevede l'organizzazione di seminari formativi/informativi su argomenti specifici, anche in collaborazione con il sistema camerale nazionale e regionale, rivolti ad una pluralità di stakeholders, quali imprese consolidate, donne e giovani potenziali imprenditori, professionisti e studenti.

Per la realizzazione delle azioni individuate, si conferma l'utilizzo della piattaforma "Microwork", progettata per il funzionamento della rete degli sportelli informativi sul microcredito, che fornisce strumenti e funzioni a supporto dell'operatività degli operatori di sportello, l'utilizzo di banche dati come "Thesaurus", per analizzare le opportunità agevolative per le imprese, "Filo d'Arianna", per ottenere informazioni sulle procedure burocratiche per avviare un'attività di impresa, "Excelsior", che ricostruisce annualmente e trimestralmente il quadro previsionale della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali e formativi espressi dalle imprese, "Polaris", portale per l'Orientamento al Lavoro, l'Alternanza e il Raccordo tra Imprese e Sistemi formativi. Costante sarà l'utilizzo del Registro Alternanza scuola-lavoro disponibile al sito scuolalavoro.registroimprese.it, alimentato con l'anagrafica di nuove aziende e degli Istituti scolastici locali.

Al fine di realizzare un regolare monitoraggio dei bandi, avvisi e finanziamenti attivi per le imprese, l'Azienda Speciale proseguirà nella consultazione dei siti di riferimento della Regione Lazio, Lazio Innova, Ministero dello Sviluppo Economico, Provincia e Comune di Rieti, Ufficio Speciale ricostruzione Lazio e nell'invio di newsletter ed informative ad hoc per i soggetti interessati.

Si prevede inoltre l'utilizzo dei nuovi strumenti che, eventualmente, verranno predisposti e messi a disposizione per la consultazione.



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

Verranno effettuate costantemente pubblicazioni sul sito istituzionale e verrà curato l'aggiornamento dell'App della Camera di Commercio inserendo gli eventi in programma al fine di garantire la più ampia diffusione delle iniziative in corso.

B) Internazionalizzazione

Obiettivi:

L'internazionalizzazione rappresenta una scelta strategica quasi obbligata per le imprese che vogliono recitare un ruolo da protagonista e quindi crescere, migliorare ed affermarsi nei nuovi scenari competitivi, caratterizzati dalla globalizzazione e dal conseguente progressivo aumento della concorrenza, che pone l'azienda in condizione di affrontare giorno dopo giorno sfide sempre più stimolanti e complesse. La via per l'estero si conferma pertanto come una fondamentale leva per lo sviluppo e la competitività delle imprese. Per questa ragione l'Ente ha continuato a valorizzare la sinergia con l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti in materia di internazionalizzazione.

L'Azienda Speciale rinnova anche per l'anno 2018 il suo intervento, nei limiti definiti dalla legge, nelle azioni volte a sviluppare e sostenere le capacità e le strategie di internazionalizzazione delle PMI interessate ad avviare o consolidare la propria presenza sui mercati esteri, contribuendo in tal modo allo sviluppo dei processi di apertura internazionale dei principali settori dell'economia locale.

L'Azienda Speciale opererà al fine di facilitare il processo di adattamento delle imprese e dei loro prodotti, pensati e progettati per un mercato o un ambiente definito, ad altri mercati o ambienti internazionali, in modo particolare altre nazioni e culture.

Azioni di intervento:

L'Azienda Speciale nell'anno 2018 continuerà ad operare al fine di favorire processi di internazionalizzazione, nei limiti di quanto stabilito dall'evoluzione normativa che regola i compiti delle Camere di Commercio. Ove possibile, collaborerà con l'Ente camerale nella ricerca delle risorse per il Co-finanziamento dei progetti, come previsto dalle recenti indicazioni normative, per la promozione di iniziative di promozione internazionale, quali incoming in collaborazione con Unioncamere Lazio, Unioncamere, Regione Lazio ed Ice. Nell'anno 2018 l'Azienda riconferma il servizio dello "Sportello Internazionalizzazione", attivato dalla Camera di Commercio, con obiettivo di rafforzarne il ruolo, quale referente per le imprese che intendono affacciarsi sui mercati internazionali, consentendo di fornire un'assistenza concreta a molteplici piccole imprese reatine.

Inoltre si prevede l'organizzazione di momenti formativi a favore di imprese e professionisti che affiancano le aziende nelle operazioni commerciali con l'estero.

Tenuto conto del momento di particolare incertezza e conseguente difficoltà di fare previsioni certe, si auspica altresì di affiancare l'Ente Camerale nell'organizzazione del workshop turistico "Buy Lazio" e/o di ulteriori incoming.



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

Strumenti operativi:

L'Azienda Speciale si avvarrà di diversi strumenti di comunicazione per l'attività di informazione, formazione e sensibilizzazione al mondo imprenditoriale locale, usufruendo delle mailing list di cui l'Azienda Speciale dispone.

Tra gli strumenti, Worldpass si conferma un valido mezzo informativo per l'internazionalizzazione. Lo sportello, costituito presso l'Azienda Speciale, continuerà invece ad offrire alle imprese servizi di primo orientamento, assistenza e informazioni specialistiche legate alle attività con l'estero.

In parallelo viene utilizzato SprintLazio, il portale regionale di servizio all'internazionalizzazione del sistema economico del Lazio, una piattaforma specializzata in tema di internazionalizzazione, in entrata e in uscita, per valorizzare le eccellenze e le risorse del Lazio, offrire nuove funzionalità a favore delle imprese, favorire il dialogo e accrescere il networking internazionale.

Non trascurabile inoltre è la fitta rete di collaborazione creata nel tempo con le Società del Sistema Camerale, Ice, Sace e Simest attraverso i quali è possibile fornire all'utente un servizio completo, coordinato ed efficiente.

C) Sviluppo locale e marketing

Obiettivi:

L'Azienda Speciale "Centro Italia Rieti" intende operare attuando un insieme di attività relative al rafforzamento delle condizioni economiche del territorio, con un orientamento a ad un processo di sviluppo sostenibile del contesto geografico. Si tratta di un azione di marketing territoriale che induce risvolti non solo economici, ma anche socio-culturali ed ambientali.

L'Azienda Speciale opererà, a fianco all'Ente camerale, perseguendo l'obiettivo della valorizzazione del territorio e della conseguente promozione turistica, attraverso un'ottica orientata al concetto di immagine coordinata. Obiettivo delle azioni promosse è quello di favorire un'accoglienza e una accessibilità sempre più ampia e diffusa, gestita in collaborazione con le associazioni di categoria e gli altri operatori locali che da sempre mettono a disposizione della collettività il loro bagaglio di competenze, saperi e soprattutto la grande passione per il territorio reatino.

La valorizzazione del territorio, dei suoi prodotti e delle sue bellezze artistiche e naturalistiche, avverrà sia direttamente che indirettamente, mediante la partecipazione a progetti ed iniziative di terzi. Tali azioni verranno realizzate in collaborazione con altri partner, come le associazioni di categoria, le altre Camere Regionali e gli Enti territoriali e saranno finalizzate a sostenere la fruibilità dei luoghi, il rafforzamento dell'attrattività del territorio ed il supporto alla filiera turistica, avendo particolare attenzione nei confronti delle zone colpite dal terremoto dove è necessario supportare la rinascita delle attività economiche.

Come sempre, particolare attenzione verrà riservata al settore agroalimentare che, per la provincia di Rieti, ha sempre rappresentato un elemento trainante dell'economia locale.



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

Azioni di intervento:

Nell'anno 2018 viene confermato il supporto alla Camera negli interventi a sostegno del sistema turistico locale, favorendo il rafforzamento qualitativo, la valorizzazione e la diversificazione dell'offerta ricettiva, attraverso l'attivazione di politiche della qualità e sistemi di certificazione, interventi informativi, iniziative di tutela della professionalità degli operatori.

L'Azienda Speciale opererà a fianco della Camera di Commercio nella realizzazione delle attività del progetto "Turismo e cultura" che prevede una capillare azione di promozione turistica del territorio provinciale attraverso l'organizzazione e la partecipazione ad iniziative ed eventi culturali, dando visibilità alla città di Rieti ed alla provincia, al suo territorio, alle bellezze naturali, artistiche, religiose e gastronomiche.

L'impegno sarà concentrato sulla promozione degli itinerari culturali e religiosi che giocano un ruolo fondamentale, perché facilitano la diffusione delle tradizioni secolari che rappresentano l'identità delle popolazioni e favoriscono lo sviluppo di un turismo sostenibile e di qualità attraverso la valorizzazione dei territori. In particolare, l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti, incaricata dalla Camera di Commercio di Rieti, intende promuovere l'itinerario del Cammino di Francesco, il cui percorso interessa il territorio provinciale nella sua interezza.

Proseguirà l'impegno dell'Azienda Speciale nell'ambito del progetto "RI-AGRIART", avviato nell'anno 2017, volto a sostenere questi territori colpiti dal terremoto con interventi materiali ed immateriali finalizzati a contrastarne lo spopolamento, creando invece le condizioni per un ritorno delle popolazioni nei loro luoghi di origine, valorizzando le principali potenzialità del territorio riconducibili al suo articolato sistema agricolo, artigianale, turistico, naturalistico e culturale.

Anche nell'annualità 2018 l'Azienda Speciale si spenderà, coordinandosi con la Camera di Commercio, per favorire la partecipazione delle imprese locali ad alcuni concorsi quali il "Concorso nazionale Ercole oleario", il "Concorso regionale ORI per il miglior olio del Lazio", il "Concorso internazionale premio Roma per il miglior formaggio", il "Concorso regionale per i migliori pani e prodotti da forno" e nel supportare l'Ente camerale in tutte le iniziative attuate allo scopo di valorizzare e promuovere il territorio attraverso la conoscenza delle sue produzioni tipiche e tradizionali, dell'artigianato tradizionale e della cultura.

Ulteriori iniziative verranno pianificate in sinergia con il comune di Rieti.

Strumenti operativi:

Gli obiettivi prefissati verranno realizzati mediante l'organizzazione di eventi, seminari, convegni e momenti di condivisione. Verranno inoltre pianificati incontri, focus group, momenti formativi/informativi volti ad analizzare le problematiche del territorio, le opportunità da cogliere e le sinergie utili da avviare. La divulgazione avverrà mediante il supporto di una pluralità di strumenti quali il CRM, il sito internet, i

comunicati stampa, le mail ed i social network. L'Azienda proseguirà nella gestione dello "Sportello del turismo", creato nel 2014 nell'ambito di un progetto del Fondo di Perequazione.

D) Economicità efficacia ed efficienza nella gestione

Obiettivi:

Come per la precedente annualità, l'Azienda Speciale, aumentando gli sforzi gestionali ed organizzativi che il contesto impone, si propone di mantenere ed incrementare, ove possibile, la qualità dei servizi demandati dall'Ente camerale ed erogati agli utenti, razionalizzando, ottimizzando ed efficientando la "struttura".

L'Azienda infatti, svolge un ruolo molto importante anche nell'ambito dell'area dei servizi all'utente, al fine di supportare la Camera di Commercio nell'erogazione di una prestazione efficiente e rispondente alle esigenze dei clienti/utenti. Un contributo importante viene fornito nell'Ambito del Registro Imprese, che negli ultimi anni è stato caratterizzato da una costante e progressiva informatizzazione delle procedure amministrative comportando un necessario adeguamento tecnologico da parte delle imprese, dei professionisti e degli altri Enti locali.

A tal proposito, nell'anno 2018, l'Azienda Speciale proseguirà ad affiancare la Camera di Commercio nel rilascio delle credenziali di accesso al Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID), il sistema che permette a cittadini ed imprese di accedere con un'unica identità digitale ai servizi online della PA e dei privati aderenti. Le Camere di Commercio in tale contesto di semplificazione svolgono una funzione di volano di innovazione. Forte della consolidata esperienza maturata sul fronte della promozione verso imprese e professionisti degli strumenti digitali più avanzati, la Camera di Commercio di Rieti, con il coordinamento di Unioncamere e il supporto operativo di InfoCamere, ha realizzato un'iniziativa di sistema che arricchisce l'offerta a disposizione di chi fa impresa, confezionando un vero e proprio "Kit di identità digitale" al servizio del business.

L'Azienda Speciale continuerà ad impegnarsi sul tema della trasparenza e dell'attività amministrativa, in relazione soprattutto alla regolamentazione che impone l'attuazione della normativa in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza da parte delle società e degli enti di diritto privato controllati e partecipati dalle pubbliche amministrazioni e degli enti pubblici economici.

Azioni di intervento:

L'Azienda supporterà anche nel 2018 la Camera di Commercio nei seguenti ambiti funzionali:

- Gestione servizi di data entry e supporto degli uffici;
- Supporto alle attività del Registro Imprese, diritto annuale e metrologia legale;
- Sistema Pubblico di Identità Digitale;
- Carte tachigrafiche;
- Sistri;



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti

- Rilascio firme digitali;
- Archiviazione ottica;
- Supporto alla vidimazione libri;
- Segreteria di media conciliazione;
- Attività di supporto alla segreteria;
- Gestione sistema CRM e gestione customer satisfaction;
- Gestione sito web ed App;
- Gestione eventi camerali.

Tra i servizi che l'Azienda offrirà, a supporto dell'Ente camerale, volti a favorire il processo di informatizzazione dei rapporti tra cittadini, imprese e Pubblica Amministrazione e fra le stesse amministrazioni pubbliche del territorio, di particolare importanza rivestirà nel 2018, così come nelle precedenti annualità, l'attività di assistenza operativa e di segreteria all'Organismo di Mediazione della Camera di Commercio. In tale ambito il personale dell'Azienda Speciale interviene a supporto di quello camerale nell'accoglimento del deposito della domanda di mediazione, fissando la data del primo incontro, comunicando l'avvio del procedimento a tutte le parti, fornendo assistenza al personale camerale nella rilevazione periodica del numero di mediazioni avviate e concluse nonché nella tenuta dei registri relativi ai mediatori, ai tirocinanti ed alle parti coinvolte.

Per quanto concerne invece i servizi "strutturali" e di funzionamento interno, ricomprendenti le attività di segreteria, amministrazione, gestione del personale, acquisti, logistica e controllo di gestione, particolare attenzione verrà data al tema della trasparenza dell'attività amministrativa, assicurando la piena accessibilità a dati, notizie ed informazioni concernenti l'Azienda Speciale attraverso la sezione ad essa dedicata all'interno del sito istituzionale www.ri.camcom.it.

Strumenti operativi:

Gli strumenti operativi utilizzati per l'espletamento delle funzioni a supporto della Camera di Commercio risultano essere i software messi a disposizione da Infocamere o da altre società del Sistema camerale. Ci si avvarrà inoltre del CRM e di altre banche dati interne. Le attività comunicative saranno erogate e fornite in modo sempre più adeguato alle esigenze dell'utente offrendo un servizio "su misura" attraverso il canale più adatto. In tal senso sarà incrementato l'utilizzo del sistema CRM, l'operatività dell'App camerale, l'utilizzo di mail ordinarie, pec, social network, cercando di ridurre l'utilizzo della posta cartacea. Fondamentale sarà l'ausilio del sito internet della Camera di Commercio, all'interno del quale vi è una pagina dedicata interamente all'Azienda Speciale, al fine di adempiere ai principi di trasparenza imposti dalla normativa. In relazione all'area amministrativo-contabile, verrà confermato l'utilizzo di software dedicati e di banche dati.

Gli acquisti verranno gestiti mediante accesso al Mercato Elettronico della P.A., nei casi previsti dalla normativa.



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Rieti