

Coerentemente con le linee previsionali e programmatiche delineate dalla Camera di Commercio di Rieti, è stato definito il programma di attività dell'Azienda Speciale per l'anno 2017.

Nelle more della definizione dei nuovi scenari, l'Azienda Speciale opererà perseguendo l'obiettivo generale di fornire servizi reali alle piccole e medie imprese della provincia di Rieti, favorendo e promuovendo lo sviluppo delle stesse. Quale organismo operativo della Camera di Commercio, continuerà ad operare a supporto della stessa, anche nel 2017 nella realizzazione dei progetti e delle iniziative avviati negli anni precedenti riconducendoli nell'ambito delle aree strategiche che sono state individuate nel programma pluriennale dell'Ente camerale.

E' importante sottolineare che si tratta di un momento molto particolare per la provincia di Rieti in conseguenza del terremoto che ha devastato le zone di Amatrice ed Accumoli, territori ricchi di attività imprenditoriali messe in ginocchio dalle conseguenze del sisma. La Camera di Commercio, con il supporto dell'intero Sistema camerale, ha già definito delle politiche di intervento dirette ed indirette per sostenere e supportare la fase di ricostruzione e ripresa delle attività. A tal proposito, ove richiesto, l'Azienda Speciale opererà al fianco dell'Ente camerale per favorire ed agevolare la realizzazione degli interventi definiti.

Il programma di attività vede l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti impegnata ad operare nelle seguenti aree, definite all'interno della Relazione Previsionale e Programmatica 2017 della Camera di Commercio :

- A. Sviluppo imprenditoriale;
- B. Internazionalizzazione;
- C. Sviluppo locale e marketing;
- D. Economicità, efficacia ed efficienza nella gestione.

A) Sviluppo imprenditoriale

Obiettivi:

L'obiettivo di tale linea di azione è quello di supportare il sistema imprenditoriale locale in un percorso di crescita mediante l'attuazione di una serie di interventi mirati alla valorizzazione dei punti di forza delle imprese attive, all'abbattimento delle criticità e problematiche riscontrate dalle stesse, allo sviluppo ed all'apertura su nuovi canali, all'orientamento ed allo stimolo delle capacità imprenditoriali.

Nel contesto attuale di riferimento tale obiettivo costituisce un valido strumento di aiuto alla ripresa dell'economia locale.

L'Azienda Speciale opererà, sia direttamente che a supporto dell'Ente camerale, riconfermando il proprio impegno sul tema della nascita di nuove imprese, della promozione dell'occupazione, soprattutto giovanile e femminile, e della valorizzazione del capitale umano.

Una particolare attenzione verrà dedicata al mondo delle scuole, soprattutto in relazione della cosiddetta riforma della “Buona scuola” da parte del Governo, che ha previsto un potenziamento delle ore dedicate all’alternanza scuola-lavoro nelle scuole secondarie superiori, implicando un rafforzamento ulteriore dell’impegno camerale in questo settore.

In particolare, l'art. 1 comma 41 della Legge 107/2015 (cd. Legge sulla buona scuola) ha previsto l'istituzione presso le Camere di Commercio del Registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro per facilitare le istituzioni scolastiche nell'individuazione delle imprese, professionisti, enti pubblici e privati disponibili per l'attivazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro. A seguito di un periodo di messa a punto ed adeguamento, nell'anno 2017 l'Azienda Speciale, che da anni collabora attivamente con gli Istituti scolastici della provincia reatina, affiancherà l'Ente camerale nell'assolvimento dei nuovi compiti.

A supporto dello sviluppo imprenditoriale l'Azienda opererà altresì favorendo la digitalizzazione e l'innovazione nelle imprese, sostenendo nuove forme di aggregazione e di collaborazione, e dando risalto a tematiche rilevanti quali la solvibilità ed il rischio di insolvenza, l'accesso al credito ed rapporti con le Istituzioni bancarie.

Azioni di intervento:

Gli obiettivi definiti in materia di imprenditorialità saranno perseguiti, nell'anno 2017, mediante una pluralità di azioni dirette e trasversali che interverranno nei diversi momenti critici della vita dell'impresa, offrendo una pluralità di servizi.

L'Azienda Speciale opererà in piena linea con il Piano d'azione imprenditorialità 2020 “Rilanciare lo spirito imprenditoriale in Europa” della Commissione europea che disegna la strategia dell'Unione europea per supportare l'imprenditorialità in Europa sia dal punto di vista del numero degli imprenditori che della qualità delle competenze imprenditoriali, ivi comprese le azioni per migliorare l'accesso al credito dei soggetti più vulnerabili sul mercato del lavoro mediante la creazione e la promozione di appositi strumenti di micro finanza, e per consolidare detti soggetti nelle fasi di avvio e consolidamento di impresa.

L'Azienda Speciale continuerà ad operare mediante lo “Sportello Informativo sul Microcredito e l'Autoimpiego” rinnovando così la collaborazione con l'Ente Nazionale per il Microcredito, offrendo assistenza e consulenza e supportando la fruizione degli strumenti di microcredito ed incentivi all'autoimpiego.

Nell'anno 2017 l'Azienda realizzerà le attività affidatele dalla Camera di Commercio con determina n. 359 del 30/09/2016, nell'ambito del progetto comunitario PRE SOLVE, gestito e coordinato da Eurochambers, per il quale era stata presentata la candidatura a partner progettuale dalla Camera di Commercio di Rieti con prot. n. 1264 al 04/03/2015 e per il quale è stato sottoscritto il Grant Agreement in data 21/12/2015. Il progetto, che prevede la realizzazione

di una pluralità di momenti formativi dedicati al personale e l'organizzazione di workshop in materia di insolvenza, crediti garantiti, rapporti con le banche, oltre che l'erogazione di servizi di assistenza agli imprenditori in difficoltà prevedrà nell'anno entrante, la collaborazione dell'Azienda Speciale per la realizzazione dei workshops, delle attività promozionali mediante stampa di brochure, spazi televisivi, organizzazione di catering, nonché per le attività di assistenza e consulenza.

L'Azienda Speciale proseguirà le attività di supporto all'Ente Camerale nell'ambito del progetto "Crescere in Digitale" un'iniziativa del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, attuata da Unioncamere in partnership con Google per promuovere, attraverso l'acquisizione di competenze digitali, l'occupabilità di giovani che non studiano e non lavorano e investire sulle loro competenze per accompagnare le imprese nel mondo di Internet. Il programma prevede l'attivazione di tirocini formativi della durata di 6 mesi per offrire ai giovani l'opportunità di vivere un'esperienza professionalizzante, aiutati da un piano di lavoro personalizzato e da una community on line di esperti.

Seppur al 31/12/2016 si chiuderà la possibilità di procedere a nuovi abbinamenti tra azienda e neet, nell'anno 2017 proseguirà il lavoro in azienda dei ragazzi per i quali si è provveduto alla sottoscrizione della convenzione prima della scadenza. In tale contesto l'Azienda Speciale interverrà nelle attività di monitoraggio e nella gestione delle periodiche comunicazioni tra i diversi soggetti coinvolti.

Fino alla fine dell'anno l'Azienda Speciale, sarà impegnata nel progetto "Crescere Imprenditori", un'iniziativa nazionale per supportare e sostenere l'autoimpiego e l'autoimprenditorialità, attraverso attività mirate di formazione e accompagnamento all'avvio d'impresa. Il progetto "Crescere Imprenditori" è finanziato a valere sulla quota di risorse del PON "Iniziativa Occupazione Giovani" a titolarità dell'Autorità di gestione. Il progetto è attivo a partire da marzo 2016 e si concluderà a dicembre 2017. In questo periodo sarà possibile accedere ai percorsi organizzati a livello territoriale dalle Camere di Commercio, in questo caso dall'Azienda Speciale Centro Italia Rieti, al termine dei quali i giovani che hanno partecipato potranno presentare domanda per accedere ai finanziamenti del "Fondo SELFIEmployment" gestito da Invitalia, sotto la supervisione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali.

Nell'ambito delle attività a supporto all'imprenditoria femminile, proseguiranno anche nei primi mesi dell'anno 2017 le attività affidate dalla Camera di Commercio all'Azienda Speciale con determina del Segretario Generale n. 132 del 01/04/2016 nell'ambito del Progetto regionale denominato "Sportelli donna per il welfare territoriale", una iniziativa che mira ad offrire assistenza specifica per lo sviluppo dell'impresa, creando le opportune sinergie tra risorse e strumenti differenti a vantaggio di microimprese femminili da costituire o già costituite operanti nel settore dei servizi alla persona, alla famiglia, sostegno domestico e conciliazione vita/lavoro. La finalità

del progetto è quella di sostenere e promuovere la creazione di nuove e qualificate opportunità di lavoro, anche in forma autonoma o di auto impresa.

L'Azienda Speciale inoltre, opererà in collaborazione con gli altri partner territoriali e del sistema camerale per l'individuazione di ogni iniziativa utile per il tessuto imprenditoriale locale.

Strumenti operativi:

Gli obiettivi generali e specifici individuati in materia di imprenditorialità saranno attuati avvalendosi di una pluralità di strumenti complementari.

Affiancando l'operato della Camera di Commercio, l'Azienda Speciale prevede l'organizzazione di seminari formativi/informativi su argomenti specifici, anche in collaborazione con il sistema camerale nazionale e regionale, rivolti ad una pluralità di stakeholders quali imprese consolidate, donne e giovani potenziali imprenditori, professionisti e studenti.

Verranno realizzate pubblicazioni sul sito istituzionale e verrà curato l'aggiornamento dell'App della Camera di Commercio inserendo gli eventi in programma.

Per la realizzazione delle azioni individuate, si conferma l'utilizzo della piattaforma "Microwork", progettata per il funzionamento della rete degli sportelli informativi sul microcredito che fornisce essenzialmente strumenti e funzioni a supporto dell'operatività degli operatori di sportello, l'utilizzo di banche dati come "Thesaurus", per analizzare le opportunità agevolative per le imprese, "Filo d'Arianna", per ottenere informazioni sulle procedure burocratiche per avviare un'attività di impresa, "Excelsior", che ricostruisce annualmente e trimestralmente il quadro previsionale della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali e formativi espressi dalle imprese, "Polaris", portale per l'Orientamento al Lavoro, l'Alternanza e il Raccordo tra Imprese e Sistemi formativi, e del Registro Alternanza scuola-lavoro disponibile al sito scuolalavoro.registroimprese.it.

Si prevede inoltre l'utilizzo dei nuovi strumenti che, eventualmente, verranno predisposti e messi a disposizione per la consultazione.

B) Internazionalizzazione

Obiettivi:

L'internazionalizzazione rappresenta una scelta strategica quasi obbligata per le imprese che vogliono recitare un ruolo da protagonista e quindi crescere, migliorare ed affermarsi nei nuovi scenari competitivi, caratterizzati dalla globalizzazione e dal conseguente progressivo aumento della concorrenza, che pone l'azienda in condizione di affrontare giorno dopo giorno sfide sempre più stimolanti e complesse. La via per l'estero si conferma pertanto come una fondamentale leva per lo sviluppo e la competitività delle imprese. Per questa ragione l'Ente ha continuato a

valorizzare la sinergia con l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti in materia di internazionalizzazione.

L'Azienda Speciale rinnova anche per l'anno 2017 il suo intervento, in modo decisivo e sostanziale, nelle azioni volte a sviluppare e sostenere le capacità e le strategie di internazionalizzazione delle PMI interessate ad avviare o consolidare la propria presenza sui mercati esteri, contribuendo in tal modo allo sviluppo dei processi di apertura internazionale dei principali settori dell'economia locale.

L'Azienda Speciale opererà al fine di facilitare il processo di adattamento delle imprese e dei loro prodotti, pensati e progettati per un mercato o un ambiente definito, ad altri mercati o ambienti internazionali, in modo particolare altre nazioni e culture.

Azioni di intervento:

L'Azienda Speciale nell'anno 2017 continuerà ad operare al fine di favorire processi di internazionalizzazione, nei limiti di quanto stabilito dall'evoluzione normativa che regola i compiti delle Camere di Commercio. Ove possibile, collaborerà con l'Ente camerale nella ricerca delle risorse per il Co-finanziamento dei progetti, come previsto dalle recenti indicazioni normative, per la promozione di iniziative di promozione internazionale, quali incoming e fiere mondiali di settore, in collaborazione con Unioncamere Lazio, Unioncamere, Regione Lazio ed Ice. Nell'anno 2017 l'Azienda riconferma il servizio dello "Sportello Internazionalizzazione", attivato dalla Camera di Commercio, con obiettivo di rafforzarne il ruolo, quale referente per le imprese che intendono affacciarsi sui mercati internazionali, consentendo di fornire un'assistenza concreta a molteplici piccole imprese reatine. In riferimento al progetto "Latium Land of Oil", avviato nell'ambito del Programma di interventi 2014 di cui alla DGR n. 110/2014 "Linee guida delle politiche regionali sull'internazionalizzazione del sistema produttivo del Lazio", per il quale è stata richiesta un'ulteriore proroga dall'Ente Camerale fino a febbraio 2017 in relazione agli eventi sismici che hanno interessato il nostro territorio, l'Azienda Speciale opererà concludendo le attività previste realizzando l'analisi di customer satisfaction ed affiancando l'Ente nella fase di rendicontazione.

Tenuto conto del momento di particolare incertezza e conseguente difficoltà di fare previsioni certe, si auspica altresì di affiancare l'Ente Camerale nell'organizzazione di azioni promozionali all'interno di "Casa Italiana Atletica" di Londra, nonché nell'organizzazione del workshop turistico "Buy Lazio".

Strumenti operativi:

L'Azienda Speciale si avvarrà di diversi strumenti di comunicazione per l'attività di informazione, formazione e sensibilizzazione al mondo imprenditoriale locale, usufruendo delle mailing list di cui l'Azienda Speciale dispone.

Tra gli strumenti, Worldpass si conferma un valido mezzo informativo per l'internazionalizzazione. Lo sportello, costituito presso l'Azienda Speciale, continuerà invece ad offrire alle imprese servizi di primo orientamento, assistenza e informazioni specialistiche legate alle attività con l'estero.

Non trascurabile inoltre è la fitta rete di collaborazione creata nel tempo con le Società del Sistema Camerale, Ice, Sace e Simest attraverso i quali è possibile fornire all'utente un servizio completo, coordinato ed efficiente.

C) Sviluppo locale e marketing

Obiettivi:

L'Azienda Speciale "Centro Italia Rieti" opererà, a fianco all'Ente camerale, perseguendo l'obiettivo della valorizzazione del territorio e della conseguente promozione turistica, attraverso un'ottica orientata al concetto di immagine coordinata. Obiettivo delle azioni promosse è quello di favorire un'accoglienza e una accessibilità sempre più ampia e diffusa, gestita in collaborazione con le associazioni di categoria e gli altri operatori locali che da sempre mettono a disposizione della collettività il loro bagaglio di competenze, saperi e soprattutto la grande passione per il territorio reatino.

La valorizzazione del territorio, dei suoi prodotti e delle sue bellezze artistiche e naturalistiche, avverrà sia direttamente che indirettamente, mediante la partecipazione a progetti ed iniziative di terzi. Tali azioni verranno realizzate in collaborazione con altri partner, come le associazioni di categoria, le altre Camere Regionali e gli Enti territoriali.

Come sempre, particolare attenzione verrà riservata al settore agroalimentare, che, per la provincia di Rieti, ha sempre rappresentato un elemento trainante dell'economia locale.

Azioni di intervento:

Anche nell'annualità 2017 l'Azienda Speciale si spenderà, coordinandosi con la Camera di Commercio, per favorire la partecipazione delle imprese locali ad alcuni concorsi quali il "Concorso nazionale Ercole oleario", il "Concorso regionale ORI per il miglior olio del Lazio", il "Concorso internazionale premio Roma per il miglior formaggio", il "Concorso regionale per i migliori pani e prodotti da forno" e nel supportare l'Ente camerale in tutte le iniziative attuate allo scopo di valorizzare e promuovere il territorio attraverso la conoscenza delle sue produzioni tipiche e tradizionali, dell'artigianato tradizionale e della cultura.

Importante sarà anche confermare il supporto alla Camera negli interventi a sostegno del sistema turistico locale, favorendo il rafforzamento qualitativo, la valorizzazione e la diversificazione dell'offerta ricettiva, attraverso l'attivazione di politiche della qualità e sistemi di certificazione, interventi informativi, iniziative di tutela della professionalità degli operatori. A tal proposito troverà piena attuazione il progetto "Saber Universal" che si propone di creare un'offerta di turismo accessibile, migliorando strutture e servizi lungo l'itinerario del Cammino di Benedetto. Il progetto europeo, nell'ambito del quale l'Azienda Speciale è partner progettuale sotto la guida del Comune di Rieti, capofila progettuale, prevedrà in capo all'Azienda la definizione del programma formativo e dei materiali promozionali, l'organizzazione dei corsi formativi rivolti ad operatori pubblici e privati, l'organizzazione di tavole rotonde. Collaborerà inoltre alle attività di promozione, comunicazione ed analisi dei risultati prendendo parte altresì ai meeting pianificati.

Strumenti operativi:

Tali azioni vengono realizzate mediante il supporto di una pluralità di strumenti quali mezzi divulgativi come il CRM, sito internet, comunicati stampa, mail, organizzazione di eventi e seminari e/o convegni. L'Azienda proseguirà nella gestione dello "Sportello del turismo", creato nel 2014 nell'ambito di un progetto del Fondo di Perequazione. Verranno inoltre pianificati incontri, focus group, momenti formativi/informativi volti ad analizzare le problematiche del territorio, le opportunità da cogliere e le sinergie utili da avviare.

D) Economicità efficacia ed efficienza nella gestione

Obiettivi:

Come per la precedente annualità, l'Azienda Speciale, aumentando gli sforzi gestionali ed organizzativi che il contesto impone, si propone di mantenere ed incrementare, ove possibile, la qualità dei servizi demandati dall'Ente camerale ed erogati agli utenti, razionalizzando, ottimizzando ed efficientando la "struttura".

L'Azienda infatti, svolge un ruolo molto importante anche nell'ambito dell'area dei servizi all'utente al fine di supportare la Camera di Commercio nell'erogazione di una prestazione efficiente e rispondente alle esigenze dei clienti/utenti. Un contributo importante viene fornito nell'Ambito del Registro Imprese, che negli ultimi anni è stato caratterizzato da una costante e progressiva informatizzazione delle procedure amministrative comportando un necessario adeguamento tecnologico da parte delle imprese, dei professionisti e degli altri Enti locali.

A tal proposito, nell'anno 2017, l'Azienda Speciale affiancherà la Camera di Commercio nel rilascio delle credenziali di accesso al Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID), il sistema che permette a cittadini ed imprese di accedere con un'unica identità digitale ai servizi online della PA

e dei privati aderenti. Le Camere di Commercio in tale contesto di semplificazione svolgono una funzione di volano di innovazione. Forte della consolidata esperienza maturata sul fronte della promozione verso imprese e professionisti degli strumenti digitali più avanzati, la Camera di Commercio di Rieti, con il coordinamento di Unioncamere e il supporto operativo di InfoCamere, ha realizzato un’iniziativa di sistema che arricchisce l’offerta a disposizione di chi fa impresa, confezionando un vero e proprio “Kit di identità digitale” al servizio del business.

L’Azienda Speciale continuerà ad impegnarsi sul tema della trasparenza e dell’attività amministrativa, in relazione soprattutto alla regolamentazione che impone l’attuazione della normativa in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza da parte delle società e degli enti di diritto privato controllati e partecipati dalle pubbliche amministrazioni e degli enti pubblici economici.

Azioni di intervento:

L’Azienda supporterà anche nel 2017 la Camera di Commercio nei seguenti ambiti funzionali:

- Gestione servizi di data entry e supporto degli uffici;
- Supporto alle attività del Registro Imprese, diritto annuale e metrologia legale;
- Sistema Pubblico di Identità Digitale;
- Carte tachigrafiche;
- Sistri;
- Archiviazione ottica;
- Rilascio firme digitali;
- Vidimazione libri;
- Media conciliazione;
- Attività di segreteria e protocollo informatico;
- Gestione sistema CRM e gestione customer satisfaction;
- Gestione sito web ed App;
- Gestione eventi camerali.

Tra i servizi che l’Azienda offrirà, a supporto dell’Ente camerale, volti a favorire il processo di informatizzazione dei rapporti tra cittadini, imprese e Pubblica Amministrazione e fra le stesse amministrazioni pubbliche del territorio, di particolare importanza rivestirà nel 2017, così come nel precedente triennio, l’attività di assistenza operativa e di segreteria all’Organismo di Mediazione della Camera di Commercio. In tale ambito il personale dell’Azienda Speciale interviene a supporto di quello camerale nell’accoglimento del deposito della domanda di mediazione, fissando la data del primo incontro, comunicando l’avvio del procedimento a tutte le parti, fornendo assistenza al personale camerale nella rilevazione periodica del numero di mediazioni

avviate e concluse nonché nella tenuta dei registri relativi ai mediatori, ai tirocinanti ed alle parti coinvolte.

Per quanto concerne invece i servizi “strutturali” e di funzionamento interno, ricomprendenti le attività di segreteria, amministrazione, gestione del personale, acquisti, logistica e controllo di gestione, particolare attenzione verrà data al tema della trasparenza dell’attività amministrativa, assicurando la piena accessibilità a dati, notizie ed informazioni concernenti l’Azienda Speciale attraverso la sezione ad essa dedicata all’interno del sito istituzionale www.ri.camcom.it.

Strumenti operativi:

Gli strumenti operativi utilizzati per l’espletamento delle funzioni a supporto della Camera di Commercio risultano essere i software messi a disposizione da Infocamere o da altre società del Sistema camerale. Ci si avvarrà inoltre del CRM e di altre banche dati interne. Le attività comunicative saranno erogate e fornite in modo sempre più adeguato alle esigenze dell’utente offrendo un servizio “su misura” attraverso il canale più adatto. In tal senso sarà incrementata l’utilizzo del sistema CRM, l’operatività dell’App camerale, l’utilizzo di mail ordinarie, pec, cercando di ridurre l’utilizzo della posta ordinaria e delle raccomandate. Fondamentale sarà l’ausilio del sito internet della Camera di Commercio, all’interno del quale vi è una pagina dedicata interamente all’Azienda Speciale, soprattutto al fine di adempiere ai principi di trasparenza imposti dalla normativa. In relazione all’area amministrativo-contabile, verrà confermato l’utilizzo di software dedicati e di banche dati.

Gli acquisti verranno gestiti mediante accesso al Mercato Elettronico della P.A., nei casi previsti dalla normativa.