



**Centro Italia Rieti**

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Rieti

## **PROGRAMMA 2016**

Coerentemente con le linee previsionali e programmatiche delineate dalla Camera di Commercio di Rieti, è stato definito il programma di attività dell'Azienda Speciale per l'anno 2016.

Nelle more della definizione dei nuovi scenari come sopra accennato, l'Azienda Speciale continuerà ad operare e supportare la Camera di Commercio, anche nel 2016 nella realizzazione dei progetti e delle iniziative avviati negli anni precedenti riconducendoli nell'ambito delle aree strategiche che sono state individuate nel programma pluriennale 2012-2016 dell'Ente Camerale.

Il programma di attività vede pertanto l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti impegnata ad operare nelle seguenti aree:

- A.** Sviluppo imprenditoriale;
- B.** Internazionalizzazione;
- C.** Sviluppo locale e marketing;
- D.** Economicità, efficacia ed efficienza nella gestione.

### **A) Sviluppo imprenditoriale**

#### **Obiettivi:**

L'obiettivo di tale linea di intervento è quello di supportare l'Ente Camerale nell'attuazione sia di azioni dirette a far fronte alla situazione congiunturale di sofferenza del mondo imprenditoriale, sia strategie di lungo periodo finalizzate ad incentivare la libera iniziativa ed accrescere la competitività del sistema imprenditoriale.

Tenuto conto dell'attuale situazione di crisi finanziaria e di incertezza sul ritmo del percorso di crescita economica, tale obiettivo costituisce un valido strumento di aiuto alla ripresa dell'economia locale. Inevitabile pertanto è l'intervento dell'Azienda Speciale, quale estensione operativa della Camera di commercio di Rieti, in maniera ancora più stringente, sul tema della nascita di nuove imprese, della promozione dell'occupazione, soprattutto giovanile e femminile, e della valorizzazione del capitale umano.

Per quanto concerne l'imprenditoria femminile, l'Azienda Speciale intende, nell'anno 2016, offrire un servizio di orientamento, tutoraggio personalizzato ed assistenza specialistica a microimprese femminili da costituire o già costituite, anche a supporto ed in collaborazione con il Comitato per l'imprenditoria femminile della Camera di Commercio.

Una ricca attenzione verrà poi dedicata al mondo delle scuole, soprattutto in relazione della cosiddetta riforma della "Buona scuola" da parte del Governo, che prevede un potenziamento delle ore dedicate all'alternanza scuola-lavoro nelle scuole secondarie superiori, implicando un rafforzamento ulteriore dell'impegno camerale in questo settore. A decorrere dall'anno scolastico 2015/2016 la legge 107/2015



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Rieti

di Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative vigenti, ha infatti previsto l'istituzione presso le Camere di Commercio del registro nazionale per l'alternanza scuola- lavoro. L'Azienda Speciale, che da anni collabora attivamente con gli Istituti scolastici della provincia reatina, affiancherà l'Ente camerale nell'assolvimento dei nuovi compiti la cui portata verrà definita nei contenuti una volta che saranno varati i regolamenti attuativi.

Tra gli obiettivi rientra inoltre l'accrescimento della consapevolezza sul tema delle nuove forme di cooperazione e coordinamento tra imprese, lo sviluppo ed il potenziamento di conoscenze in materia di digitalizzazione e di innovazione, la diffusione delle procedure alternative di risoluzione delle controversie nonché formazione ed informazione sui temi dell' insolvenza, della cultura del credito e dei rapporti con le banche.

### **Azioni di intervento:**

Le azioni che si prevede di attuare mirano ad operare nelle diverse fasi di avvio e consolidamento di un'attività imprenditoriale, intervenendo nei diversi momenti critici della vita dell'impresa, offrendo una pluralità di servizi.

L'Azienda Speciale svolgerà nell'anno 2016 le attività affidatele dalla Camera di Commercio con determina n. 334 del 09/09/2015 a valere sui Fondi di Perequazione 2014, approvati dal Comitato esecutivo di Unioncamere nella riunione del 29 luglio che giungeranno a scadenza nel mese di giugno 2016.

Il Progetto "Sviluppo servizi di sostegno alla creazione ed allo start-up di nuove imprese" costituisce una parziale continuazione di quanto realizzato nell'ambito dell'Accordo di programma – MISE – UC 2013 "SIRNI Servizi Integrati Reali per la Nuova Imprenditorialità". Il progetto vede nuovamente l'Ente Camerale nel ruolo di capofila insieme ad un partenariato costituito da 5 Camere. L'Azienda, oltre ad occuparsi dell'attività di segreteria tra i diversi attori, erogherà costantemente assistenza ed accompagnamento ad aspiranti imprenditori favorendo l'accesso a contributi ed agevolazioni regionali, nazionali e comunitarie nonché opererà incentivando la cooperazione e l'aggregazione tra le imprese.

Il Progetto a valere sul Fondo di Perequazione "Le Camere di Commercio per lo sviluppo delle competenze digitali nei sistemi produttivi territoriali" è finalizzato a favorire la diffusione della cultura dell'innovazione digitale presso le micro e piccole imprese attraverso un programma di informazione circa le nuove tecnologie e di sensibilizzazione all'impiego efficiente dei servizi ICT mediante l'ausilio di due digitalizzatori, opportunamente selezionati da Google. Tale progetto vedrà l'Azienda Speciale operare nell'organizzazione delle attività formative rivolte al personale interno ed al mondo imprenditoriale, nell'attività di tutoraggio per i due borsisti, nell'erogazione di consulenza ed assistenza tecnica ed operativa, nonché nella realizzazione di momenti di promozione, informazione e marketing dell'iniziativa e dei risultati raggiunti.

Il progetto cofinanziato da Unioncamere mediante Fondo di Perequazione "Potenziamento dei servizi di mediazione e attivazione degli organismi per la composizione della crisi da sovra indebitamento delle



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Rieti

Camere di Commercio”, vedrà l’Azienda Speciale operare nell’intento di sviluppare ulteriormente l’attività di mediazione delle Camere di Commercio, al fine di preservare l’uniformità nell’erogazione del servizio e nella gestione della procedura. L’Azienda, operativamente, si occuperà dell’organizzazione di momenti formativi, di convegni e/o conferenze, del miglioramento dell’accoglienza, del supporto nel trasferimento mensile all’Unioncamere delle informazioni relative alla mediazione.

Verranno inoltre potenziate le più opportune forme di collaborazione con la Regione e le altre Camere del Lazio. A tal proposito, l’Azienda offrirà supporto alla Camera di Commercio nella realizzazione del Progetto regionale denominato “Sportelli donna per il welfare territoriale”. Si tratta di una iniziativa regionale che mira, attraverso la stipula di convenzioni sottoscritte con le Camere di Commercio, a potenziare la rete dei servizi territoriali per il sostegno e l’accompagnamento alla progettazione del business plan ed ad offrire assistenza specifica per lo sviluppo dell’impresa, creando le opportune sinergie tra risorse e strumenti differenti a vantaggio di microimprese femminili da costituire o già costituite operanti nel settore dei servizi alla persona, alla famiglia, sostegno domestico e conciliazione vita/lavoro. La finalità del progetto è quella di sostenere e promuovere la creazione di nuove e qualificate opportunità di lavoro, anche in forma autonoma o di auto impresa.

#### **Strumenti operativi:**

L’Azienda Speciale, affiancando l’operato della Camera di Commercio, prevede l’organizzazione di seminari formativi/informativi su argomenti specifici di specifico, anche in collaborazione con il sistema camerale, rivolti ad una pluralità di stakeholders quali imprese consolidate, donne e giovani potenziali imprenditori, professionisti e studenti.

Verranno realizzate pubblicazioni sul sito istituzionale e verrà curato l’aggiornamento dell’App della Camera di Commercio inserendo gli eventi in programma.

Per la realizzazione delle azioni individuate, si conferma inoltre l’utilizzo di banche dati come “Thesaurus”, per analizzare le opportunità agevolative per le imprese, “Filo d’Arianna”, per ottenere informazioni sulle procedure burocratiche per avviare un’attività di impresa, “Excelsior”, che ricostruisce annualmente e trimestralmente il quadro previsionale della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali e formativi espressi dalle imprese, “Polaris”, portale per l’Orientamento al Lavoro, l’Alternanza e il Raccordo tra Imprese e Sistemi formativi. Si prevede inoltre l’utilizzo dei nuovi strumenti che, eventualmente, verranno predisposti e messi a disposizione per la consultazione.

## **B) Internazionalizzazione**

#### **Obiettivi:**

L’Azienda Speciale rinnova il suo intervento, in modo decisivo e sostanziale, nelle azioni volte a sviluppare e sostenere le capacità e le strategie di internazionalizzazione delle PMI interessate ad



**Centro Italia Rieti**

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Rieti

avviare o consolidare la propria presenza sui mercati esteri, contribuendo in tal modo allo sviluppo dei processi di apertura internazionale dei principali settori dell'economia locale. In considerazione del particolare momento storico che sta attraversando il sistema produttivo italiano e per prospettare alle imprese soluzioni che, in tempi rapidi, possano controbilanciare le perdite di fatturato sul mercato nazionale dovute alla forte contrazione dei consumi interni, l'Azienda Speciale proseguirà nell'anno 2016, a supportare la Camera di Commercio nelle azioni volte ad incrementare il volume dell'export ed ad espandere la presenza internazionale delle imprese locali.

### **Azioni di intervento:**

Le azioni che si prevede di attuare sono volte a favorire processi di internazionalizzazione, nonché far conoscere i prodotti locali anche fuori i confini nazionali.

L'Azienda Speciale, come per la precedente annualità, collaborerà con l'Ente camerale nella promozione di un ricco calendario di iniziative di promozione internazionale, quali incoming e fiere mondiali di settore, anche in collaborazione con Unioncamere Lazio, Unioncamere, Regione Lazio ed Ice, che consentano di prospettare alle imprese aderenti soluzioni commerciali per controbilanciare le perdite di fatturato causate dal crollo dei consumi interni. Si prevede inoltre la partecipazione attiva nell'organizzazione del workshop turistico "Buy Lazio" e l'organizzazione, in collaborazione con Fidal, di azioni promozionali all'interno di "Casa Italiana Atletica" in concomitanza con lo svolgimento della 23ª edizione dei campionati europei di atletica leggera in programma ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, dal 6 al 10 luglio 2016, tenuto conto degli ottimi risultati raggiunti nella pregressa annualità.

Nell'anno 2016 l'azienda riconferma il servizio dello "Sportello Internazionalizzazione", attivato dalla Camera di Commercio, con obiettivo di rafforzarne il ruolo, quale referente per le imprese che intendono affacciarsi sui mercati internazionali, consentendo di fornire un'assistenza concreta a molteplici piccole imprese reatine.

L'Azienda Speciale, nell'annualità 2016, concluderà, le attività previste dal progetto pluriennale avviato nell'ultimo trimestre del 2014 "Latium Land of Oil", proposto dall'Ente camerale in risposta all'avviso pubblico promosso dalla Regione Lazio per il sostegno all'internazionalizzazione del sistema produttivo regionale, Attuazione del Programma di interventi 2014 di cui alla DGR n. 110/2014 "Linee guida delle politiche regionali sull'internazionalizzazione del sistema produttivo del Lazio". Il progetto, che ha previsto un'azione di promocommercializzazione sui mercati esteri dell'olio e dei prodotti salubri ed innovativi correlati, vedrà l'Azienda Speciale collaborare con l'Ente Camerale nell'organizzazione di una pluralità di eventi promozionali nel nord America e, in conclusione, nella realizzazione di un'analisi di customer satisfaction.

Infine, l'Azienda Speciale affiancherà l'Ente camerale nelle azioni promozionali che verranno intraprese in considerazione della crescente attrattività della nostra terra per turisti e pellegrini in occasione del Giubileo.



**Centro Italia Rieti**

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Rieti

### **Strumenti operativi:**

L'Azienda Speciale prevede l'utilizzo di diversi strumenti di comunicazione per l'attività di informazione, formazione e sensibilizzazione al mondo imprenditoriale locale.

Costituisce un valido supporto lo sportello Worldpass, strumento informativo delle Camere di Commercio per l'internazionalizzazione, costituito presso l'Azienda Speciale, il quale già nel corso dell'anno 2015 è stato notevolmente potenziato. Non trascurabile inoltre è la fitta rete di collaborazione creata nel tempo con le Società del Sistema Camerale, Ice, Sace e Simest attraverso i quali è possibile fornire all'utente un servizio completo, coordinato ed efficiente.

### **C) Sviluppo locale e marketing**

#### **Obiettivi:**

L'Azienda Speciale "Centro Italia Rieti" opererà, a fianco all'Ente camerale, perseguendo l'obiettivo di valorizzare il territorio, le sue produzioni e le strutture che vi esercitano, sia direttamente che indirettamente, mediante la partecipazione a progetti ed iniziative di terzi. Tali azioni verranno realizzate in collaborazione con altri partner, come le associazioni di categoria, le altre Camere Regionali e gli Enti territoriali.

In tale ambito grande risalto verrà riservato al settore agroalimentare, che, per la provincia di Rieti, ha sempre rappresentato un elemento trainante dell'economia locale.

#### **Azioni di intervento:**

Anche nell'annualità 2016 l'Azienda Speciale si spenderà, coordinandosi con la Camera di Commercio, per favorire la partecipazione delle imprese locali ad alcuni concorsi quali il "Concorso nazionale Ercole oleario", il "Concorso regionale ORI per il miglior olio del Lazio", il "Concorso internazionale premio Roma per il miglior formaggio", il "Concorso regionale per i migliori pani e prodotti da forno" e nel supportare l'Ente Camerale in tutte le iniziative attuate allo scopo di valorizzare e promuovere il territorio attraverso la conoscenza delle sue produzioni tipiche e tradizionali, dell'artigianato tradizionale e della cultura.

Importante sarà anche confermare il supporto alla Camera negli interventi a sostegno del sistema turistico locale, favorendo il rafforzamento qualitativo, la valorizzazione e la diversificazione dell'offerta ricettiva, attraverso l'attivazione di politiche della qualità e sistemi di certificazione, interventi informativi, iniziative di tutela della professionalità degli operatori.

#### **Strumenti operativi:**

Tali azioni vengono realizzate mediante il supporto di una pluralità di strumenti quali mezzi divulgativi come il CRM, sito internet, comunicati stampa, mail, organizzazione di eventi e seminari e/o convegni. L'Azienda inoltre proseguirà nella gestione dello "Sportello del turismo", creato nel 2014 nell'ambito di



**Centro Italia Rieti**

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Rieti

un progetto del Fondo di Perequazione. Verranno inoltre pianificati incontri, focus group, momenti formativi/informativi volti ad analizzare le problematiche del territorio, le opportunità da cogliere e le sinergie utili da avviare.

#### **D) Economicità efficace ed efficienza nella gestione**

##### **Obiettivi:**

L'Azienda Speciale, aumentando gli sforzi gestionali ed organizzativi che il contesto impone, si propone di incrementare ulteriormente la qualità dei servizi demandati dall'Ente camerale ed erogati agli utenti, razionalizzando, ottimizzando ed efficientando la "struttura".

L'Azienda infatti, svolge un ruolo molto importante anche nell'ambito dell'area dei servizi all'utente al fine di supportare la Camera di Commercio nell'erogazione di una prestazione efficiente e rispondente alle esigenze dei clienti/utenti. Un contributo importante viene fornito nell'Ambito del Registro Imprese, che negli ultimi anni è stato caratterizzato da una costante e progressiva informatizzazione delle procedure amministrative comportando un necessario adeguamento tecnologico da parte delle imprese, dei professionisti e degli altri Enti locali. Accanto all'offerta ed all'efficientamento di tali servizi, l'Azienda Speciale si impegnerà, a decorrere dal 2016 in modo più incisivo, sul tema della trasparenza e dell'attività amministrativa, in relazione soprattutto alla nuova regolamentazione che impone l'attuazione della normativa in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza da parte delle società e degli enti di diritto privato controllati e partecipati dalle pubbliche amministrazioni e degli enti pubblici economici.

##### **Azioni di intervento:**

L'Azienda supporterà anche nel 2016 la Camera di Commercio nei seguenti ambiti funzionali:

- Gestione servizi di data entry e supporto degli uffici;
- Supporto alle attività del Registro Imprese, diritto annuale e metrologia legale;
- Carte tachigrafiche;
- Sistri;
- Archiviazione ottica;
- Rilascio firme digitali;
- Vidimazione libri;
- Media conciliazione;
- Attività di segreteria e protocollo informatico;
- Gestione sistema CRM e gestione customer satisfaction;
- Gestione sito web ed App;
- Gestione eventi camerali.



Centro Italia Rieti

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Rieti

Tra i servizi che l'Azienda offrirà, a supporto dell'Ente camerale, volti a favorire il processo di informatizzazione dei rapporti tra cittadini, imprese e Pubblica Amministrazione e fra le stesse amministrazioni pubbliche del territorio, di particolare importanza rivestirà nel 2016, così come nel precedente biennio, l'attività di assistenza operativa e di segreteria all'organismo di mediazione della Camera di Commercio. In tale ambito il personale dell'Azienda Speciale interviene a supporto di quello Camerale nell'accoglimento del deposito della domanda di mediazione, fissando la data del primo incontro, comunicando l'avvio del procedimento a tutte le parti, fornendo assistenza al personale camerale nella rilevazione periodica del numero di mediazioni avviate e concluse nonché nella tenuta dei registri relativi ai mediatori, ai tirocinanti ed alle parti coinvolte.

Per quanto concerne invece i servizi "strutturali" e di funzionamento interno, ricomprendenti le attività di segreteria, amministrazione, gestione del personale, acquisti, logistica e controllo di gestione, particolare attenzione verrà data al tema della trasparenza dell'attività amministrativa, assicurando la piena accessibilità a dati, notizie ed informazioni concernenti l'Azienda Speciale attraverso la sezione ad essa dedicata all'interno del sito istituzionale [www.ri.camcom.it](http://www.ri.camcom.it).

#### **Strumenti operativi:**

Gli strumenti operativi utilizzati per l'espletamento delle funzioni a supporto della Camera di Commercio risultano essere i software messi a disposizione da Infocamere o da altre società del Sistema camerale. Ci si avvarrà inoltre del CRM e di altre banche dati interne. Le attività comunicative saranno erogate e fornite in modo sempre più adeguato alle esigenze dell'utente offrendo un servizio "su misura" attraverso il canale più adatto. In tal senso sarà incrementata l'utilizzo del sistema CRM, l'operatività dell'App camerale, l'utilizzo di mail ordinarie, pec, cercando di ridurre l'utilizzo della posta ordinaria e delle raccomandate. Fondamentale sarà l'ausilio del sito internet della Camera di Commercio, all'interno del quale vi è una pagina dedicata interamente all'Azienda Speciale, soprattutto al fine di adempiere ai principi di trasparenza imposti dalla normativa. In relazione all'area amministrativo-contabile, verrà confermato l'utilizzo di software dedicati e di banche dati.

Gli acquisti verranno gestiti mediante accesso al Mercato Elettronico della P.A., nei casi previsti dalla normativa.