

Sviluppo servizi di sostegno alla creazione ed allo start-up di nuove imprese

Progetto S.I.R.N.I.

Servizi integrati reali per la nuova imprenditorialità

III ° annualità

La Camera di Commercio di Rieti, con il contributo dell'Unione Nazionale delle Camere di Commercio, nell'ambito del progetto del Fondo di perequazione "Sviluppo servizi di sostegno alla creazione ed allo start-up di nuove imprese" ed in qualità di capofila del progetto condiviso alla sua terza annualità "SIRNI Servizi integrati reali per la nuova imprenditorialità", insieme alle Camere di Commercio di Frosinone, Potenza, Matera e Viterbo, intende promuovere ed erogare un'offerta integrata di servizi per la diffusione della cultura imprenditoriale e l'accompagnamento all'imprenditorialità, in favore di aspiranti imprenditori.

1. DESTINATARI

Gli interventi di formazione imprenditoriale e di supporto alla creazione di nuove imprese sono rivolti ad un massimo di N. 40 cittadini italiani, comunitari ed extracomunitari (non appartenenti ad uno dei Paesi dell'Unione Europea e che non abbiano passaporto italiano, in possesso di regolare permesso di soggiorno, con validità di almeno 6 mesi alla data di presentazione della domanda). I partecipanti devono dimostrare di aver compiuto i 18 anni di età e di non aver raggiunto l'età pensionabile secondo la legislazione italiana. Devono altresì dichiarare l'intenzione di voler avviare, rilevare o subentrare in un'attività imprenditoriale (se in forma societaria, assicurando almeno la maggioranza e la gestione).

2. SERVIZI OFFERTI

Nell'ambito del progetto S.I.R.N.I. la Camera di commercio di Rieti mette a disposizione degli aspiranti imprenditori un'azione finalizzata all'accrescimento delle competenze imprenditoriali necessarie all'avvio di una nuova impresa e/o un'attività di auto impiego sul territorio della provincia di Rieti mediante:

- Formazione imprenditoriale in aula di 32 ore sulle seguenti tematiche:
 - Assessment dell'idea;
 - Ambiente e posizionamento;
 - Ascolto del mercato;
 - Business Plan;
 - Strumenti di finanziamento;
 - Strumenti telematici innovativi per la gestione amministrativa;
 - Web marketing;
 - Social Media marketing;

- E-commerce ed approvvigionamento on line.
- Supporto a distanza durante le attività laboratoriali, durante le quali gli aspiranti imprenditori si occuperanno della ricerca, della sistemazione dei dati e della definizione puntuale del progetto;
- Assistenza alla predisposizione del business plan, articolato in n. 2 incontri di 8 ore ciascuno in presenza da realizzarsi dopo circa 30 e 60 gg dalla conclusione della formazione;
- Supporto continuativo a distanza per il completamento del business plan attraverso webinar e/o strumenti interattivi (e-mail, telefono) per tutta la durata del progetto.

Accanto ai servizi di natura "reale" sopra descritti, sarà svolta una azione di sensibilizzazione verso il sistema bancario e comunità di investitori per attivare forme di microcredito, promuovendo accordi che definiscono modalità e procedure di collaborazione per favorire l'accesso al credito degli aspiranti imprenditori/ nuove imprese assistite dai servizi camerali.

3. MODALITA' DI ADESIONE

Gli interessati che intendono beneficiare dei servizi possono presentare la domanda di adesione compilando il modulo allegato al presente bando, scaricabili dal sito internet della Camera di commercio www.ri.camcom.it e disponibili presso gli sportelli della Camera di commercio.

La domanda dovrà, inoltre, essere corredata di:

- curriculum vitae et studiorum, con l'indicazione del domicilio, di un indirizzo e-mail valido e con espresso consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003;
- copia conforme di un documento di identità in corso di validità;
- per i cittadini extracomunitari la copia del permesso di soggiorno, con validità di almeno 6 mesi alla data di presentazione della domanda.

La domanda di partecipazione ed i relativi allegati dovranno pervenire al protocollo della Camera di Commercio di Rieti entro e non oltre le ore 12:00 di venerdì 19 febbraio 2016 tramite consegna a mano, posta elettronica certificata (cciaa.rieti@ri.legalmail.camcom.it) oppure a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento.

Domande pervenute successivamente alla data ed ora di scadenza non verranno prese in considerazione ai fini del presente bando. Ciò vale anche per i plichi inviati a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento, a nulla valendo la data di spedizione risultante dal timbro dell'Ufficio postale accettante.

4. SELEZIONE DEI CANDIDATI

I candidati che avranno presentato domanda nei termini stabiliti e che rispondono alle caratteristiche richieste del bando saranno selezionati, in base al possesso dei requisiti formali di cui al punto 1 e 3 ed alla presenza di tutti i documenti richiesti.

Al termine della selezione verrà redatto l'elenco dei candidati ammessi e delle riserve, che saranno considerate ammesse nei casi di rinunce. A tal fine, prima dell'avvio delle attività, saranno attuate le eventuali integrazioni con i candidati risultati idonei secondo l'ordine della graduatoria. Nel caso in cui il

numero di candidati ammissibili sia superiore al numero dei posti disponibili, potranno essere previsti colloqui di selezione per verificare le motivazioni ed i requisiti professionali ed imprenditoriali dei candidati.

5. MOTIVI DI ESCLUSIONE

Non saranno prese in considerazione le adesioni di candidati non aventi i requisiti indicati dal presente bando al punto 1 e le candidature incomplete della documentazione richiesta al punto 3.

6. INFORMAZIONI E COMUNICAZIONE

Le informazioni riguardanti il bando sono reperibili presso la Camera di commercio, sul sito internet www.ri.camcom.it. Per ogni ulteriore informazione ci si può rivolgere, inoltre agli sportelli dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Rieti tutti i giorni dalle ore 09.00 alle ore 12.00 o al n. di telefono 0746/201364 e e-mail azienda.rieti@ri.camcom.it

7. TUTELA DELLA PRIVACY

I dati dei quali la Camera di commercio entrerà in possesso a seguito del presente avviso, saranno trattati nel rispetto dei principi di cui al D. Lgs. 30 giugno 2003, n.196, Codice in materia di protezione dei dati personali e successive modifiche.

I dati forniti potranno essere comunicati a soggetti pubblici o privati, previsti dalle norme di legge o di regolamento, quando la comunicazione risulti necessaria per lo svolgimento delle funzioni istituzionali.