

Programma 2015

Il 2015 vedrà l'Azienda Speciale impegnata in gran parte nella gestione delle attività di Promozione, nel supporto operativo alle attività della Camera di Commercio oltre che nelle attività di supporto all'Organismo di Mediazione Camerale.

Il programma di attività vede l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti impegnata ad operare nelle seguenti aree:

1. Sviluppo imprenditoriale;
2. Internazionalizzazione;
3. Sviluppo locale e marketing;
4. Cooperazione con le Istituzioni scolastiche;
5. Supporto alla Camera di Commercio in una pluralità di compiti e mansioni di livello esecutivo
6. Realizzazione dei servizi aziendali relativi al funzionamento interno della struttura.

A. Sviluppo imprenditoriale

Obiettivi:

L'obiettivo di tale linea di intervento è quello di supportare l'Ente Camerale nell' offrire una gamma di misure volte a stimolare e favorire la nuova imprenditorialità e l'autoimpiego promuovendo processi di Job creation e garantendo adeguato supporto a singoli cittadini che aspirino ad avviare una nuova attività imprenditoriale.

Tenuto conto dell'attuale situazione di crisi finanziaria e di incertezza sul ritmo del percorso di crescita economica tale obiettivo costituisce un valido strumento di aiuto alla ripresa dell'economia locale.

Tra gli obiettivi rientra inoltre l'accrescimento della consapevolezza sul tema delle nuove forme di cooperazione e coordinamento tra imprese, che rappresentano uno snodo strategico per la crescita e la competitività del sistema produttivo nazionale.

Tenuto conto che settori emergenti ad elevata potenzialità della provincia, come il turismo, specie nella sua configurazione integrata e di filiera con le attività agricole, agroalimentari e dell'artigianato tipico, sono ancora insufficientemente valorizzati, attraverso lo strumento delle reti di impresa è possibile connettere diversi soggetti e le loro specifiche competenze, facendo nascere sinergie ed occasioni di cooperazione.

Azioni di intervento:

Le azioni mirano ad intervenire nella fase di avvio di un'attività imprenditoriale, che rappresenta appunto il momento più critico dell'intera vita dell'impresa, offrendo una pluralità di servizi reali e finanziari.

L'Azienda Speciale collaborerà, all'inizio dell'anno, con la Camera di Commercio, nella fase conclusiva delle attività individuate nell'ambito dell'Accordo di programma – MISE – UC 2013

“SIRNI Servizi Integrati Reali per la Nuova Imprenditorialità”, progetto giunto alla seconda annualità, che ha visto la Camera di Commercio di Rieti in qualità di capofila in un partenariato costituito da 10 Enti camerali. L’Azienda erogherà costantemente assistenza ed accompagnamento ad aspiranti imprenditori favorendo l’accesso a contributi ed agevolazioni regionali, nazionali e comunitarie nonché opererà incentivando la cooperazione e l’aggregazione tra le imprese. Verranno inoltre potenziate le più opportune forme di collaborazione con la Regione e le altre Camere del Lazio. A tal proposito, l’Azienda offrirà supporto alla Camera di Commercio nella realizzazione del Progetto regionale denominato “*Sportelli donna per il welfare territoriale*”. Si tratta di una iniziativa regionale che mira, attraverso la stipula di convenzioni sottoscritte con le Camere di Commercio, a potenziare la rete dei servizi territoriali per il sostegno e l’accompagnamento alla progettazione del business plan ed ad offrire assistenza specifica per lo sviluppo dell’impresa creando le opportune sinergie tra risorse e strumenti differenti a vantaggio di microimprese femminili da costituire o già costituite operanti nel settore dei servizi alla persona, alla famiglia, sostegno domestico e conciliazione vita/lavoro.

La finalità del progetto è quella di sostenere e promuovere la creazione di nuove e qualificate opportunità di lavoro, anche in forma autonoma o di auto impresa.

Strumenti operativi:

Verranno organizzati seminari formativi su argomenti di specifico interesse a favore dei potenziali imprenditori, in collaborazione con il sistema camerale.

Verranno realizzate pubblicazioni sul sito istituzionale e verrà curato l’aggiornamento dell’App della Camera di Commercio inserendo gli eventi in programma.

Per la realizzazione delle azioni individuate, si conferma inoltre l’utilizzo di banche dati come “Thesaurus”, per analizzare le opportunità agevolative per le imprese, e “Filo d’Arianna”, per ottenere informazioni sulle procedure burocratiche per avviare un’attività di impresa.

B. Internazionalizzazione

Obiettivi:

L’Azienda Speciale interviene in modo decisivo e sostanziale nelle azioni volte a sviluppare e sostenere le capacità e le strategie di internazionalizzazione delle PMI interessate ad avviare o consolidare la propria presenza sui mercati esteri, in tal modo contribuendo allo sviluppo dei processi di apertura internazionale dei principali settori dell’economia locale. In considerazione del particolare momento storico che sta attraversando il sistema produttivo italiano e per prospettare alle imprese soluzioni che, in tempi rapidi, possano controbilanciare le perdite di fatturato sul mercato nazionale dovute alla forte contrazione dei consumi interni, l’Azienda Speciale supporta, con una pluralità di strumenti, la Camera di commercio di Rieti nella realizzazione di un percorso volto ad incrementare il numero di aziende esportatrici, puntando soprattutto a far “emergere” quelle imprese che pur avendo i numeri, in termini di capacità produttiva e qualità dei prodotti, non hanno mai affrontato i mercati esteri, oppure lo hanno fatto solo in modo sporadico e non organizzato.

Azioni di intervento:

Verranno intensificate le attività volte a favorire processi di internazionalizzazione che aiuteranno le aziende locali a sopravvivere e superare la crisi che sta caratterizzando questi anni, nonché far conoscere i prodotti locali anche fuori i confini nazionali.

L'Azienda Speciale collaborerà con l'Ente nella promozione di un calendario di iniziative di promozione internazionale, quali incoming e fiere mondiali di settore, anche in collaborazione con Unioncamere Lazio, Unioncamere ed Ice, che consentano di prospettare alle imprese aderenti soluzioni commerciali per controbilanciare le perdite di fatturato causate dal crollo dei consumi interni.

Nel perseguimento dell'obiettivo primario di avvicinare le aziende locali ai mercati esteri e consolidare la presenza di quelle che già, seppur in modo sporadico, esportano oltre i confini nazionali, l'azienda gestisce lo Sportello Internazionalizzazione", attivato dalla Camera di commercio, con obiettivo di rafforzare il ruolo delle Camere di Commercio, quali referenti per le imprese che intendono affacciarsi sui mercati internazionali, consentendo di fornire un'assistenza concreta a molteplici piccole imprese reatine.

Per rafforzare il proprio ruolo nella proiezione internazionale, l'Azienda sarà partner della Camera di Commercio nella realizzazione delle attività progettuali previste nell'ambito del progetto, proposto dall'Ente camerale in risposta all'avviso pubblico promosso dalla Regione Lazio per il sostegno all'internazionalizzazione del sistema produttivo regionale, Attuazione del Programma di interventi 2014 di cui alla DGR n. 110/2014 "Linee guida delle politiche regionali sull'internazionalizzazione del sistema produttivo del Lazio". Il progetto prevede nello specifico un'azione di promocommercializzazione dell'olio e dei prodotti salubri ed innovativi correlati sui mercati esteri, con la finalità di presentare le eccellenze territoriali e valorizzare gli aspetti produttivi, turistici e culturali distintivi, presentandosi come sistema unitario. Inoltre, l'Azienda affiancherà alla Camera di Commercio nell'organizzare la partecipazione all'Expò che si terrà a Milano nel semestre maggio-ottobre 2015 e che rappresenterà una vetrina per l'intero sistema paese con la partecipazione di numerosissime delegazioni straniere.

In collaborazione con la Prefettura di Rieti, la Regione Lazio, Roma Capitale ed Unioncamere, la Camera di Commercio garantirà la rappresentanza della nostra provincia all'interno del Padiglione Italia, nell'area dedicata alla Regione Lazio, durante il semestre dell'Expo al fine di promuovere le eccellenze del territorio.

Strumenti operativi:

Si prevede l'utilizzo di diversi strumenti di comunicazione per l'attività di sensibilizzazione.

Costituiscono validi strumenti inoltre la banca dati Thesaurus, relativa alle agevolazioni finanziarie e lo sportello Worldpass, strumento informativo delle Camere di Commercio per l'internazionalizzazione, costituito presso l'Azienda Speciale, il quale si prevede di potenziare. Nell'anno 2015 potrebbe essere attivato presso l'Azienda Speciale uno sportello dedicato all'imprenditorialità femminile.

C. Sviluppo locale e marketing

Obiettivi:

La Camera di Commercio di Rieti, nell'esercizio delle sue funzioni a favore del sistema imprenditoriale, persegue l'obiettivo di valorizzare il territorio e le sue produzioni in passato e continuerà a farlo nel corso dell'anno, sia direttamente, che indirettamente, mediante la partecipazione a progetti ed iniziative di terzi, avvalendosi anche della collaborazione della sua Azienda Speciale "Centro Italia Rieti". La rilevanza del settore alimentare in provincia di Rieti ha sempre rappresentato un elemento trainante dell'economia locale, in riferimento alla tradizione ad esso connessa, col risultato che oggi in provincia si producono pregiati e conosciuti prodotti tipici, alcuni dei quali contraddistinti da marchi di qualità o in procinto di esserlo.

Azioni di intervento:

L'Azienda opererà coordinandosi con la Camera di Commercio per favorire la partecipazione delle imprese locali ad alcuni concorsi quali il "Concorso nazionale Ercole oleario", il "Concorso regionale ORI per il miglior olio del Lazio", il "Concorso internazionale premio Roma per il miglior formaggio", il "Concorso regionale per i migliori pani e prodotti da forno", considerandoli validi strumenti di promozione delle produzioni locali.

Ci saranno poi iniziative compartecipate dalla Camera di commercio, allo scopo di valorizzare e promuovere il territorio attraverso la conoscenza delle sue produzioni tipiche e tradizionali, dell'artigianato tradizionale e della cultura.

Importante sarà anche intervenire a supporto del sistema turistico locale favorendo il rafforzamento qualitativo, la valorizzazione e la diversificazione dell'offerta ricettiva, attraverso l'attivazione di politiche della qualità e sistemi di certificazione, interventi informativi, iniziative di tutela della professionalità degli operatori.

Strumenti operativi:

Tali azioni vengono realizzate mediante il supporto di una pluralità di strumenti quali mezzi divulgativi come il CRM, sito internet, comunicati stampa, mail, organizzazione di eventi e seminari e/o convegni. L'Azienda inoltre gestirà lo "Sportello del turismo", creato nella precedente annualità nell'ambito di un progetto perequativo.

D. Cooperare con le Istituzioni scolastiche

Obiettivi:

Rientra tra gli obiettivi guida dell'Azienda Speciale supportare la Camera di Commercio nell'espletamento concreto delle nuove competenze affidate alle Camere di Commercio, in attuazione dell'art. 2, comma 2, lettera n del D.Lgs. 23/2010, relative alla "cooperazione con le istituzioni scolastiche e universitarie, in materia di alternanza scuola-lavoro e per l'orientamento al lavoro e alle professioni".

Le attività vengono poste in essere con l'intento di consolidare e sviluppare i positivi risultati ottenuti nelle precedenti annualità a sostegno delle politiche per l'occupazione, promuovendo l'imprenditorialità e il dialogo scuola-impresa.

L'obiettivo generale è migliorare e rendere più stretto il collegamento tra i vari canali formativi e le esigenze delle imprese, tramite il consolidamento e lo sviluppo di progetti, strumenti, iniziative e servizi di rete riducendone il divario. Nello specifico l'Azienda opera al fine di:

- accompagnare il passaggio dei giovani al lavoro (dipendente e indipendente);
- supportare le imprese nelle loro politiche di ricerca e sviluppo qualitativo delle risorse umane necessarie per la crescita, l'innovazione e la competitività aziendale;
- fare rete e creare partenariati forti e aperti a tutti i soggetti per migliorare la conoscenza dei fabbisogni di professionalità e competenze espressi dalle imprese, l'offerta formativa e i percorsi di comunicazione, informazione e orientamento alla formazione e al lavoro, con particolare riguardo per le professioni tecnico-scientifiche e per quelle specializzate nei processi d'internazionalizzazione;
- fluidificare le dinamiche d'incontro tra domanda e offerta di formazione e lavoro, puntando a ridurre, in prospettiva, l'attuale "mismatching" e a favorire l'occupabilità dei giovani in uscita dalla scuola e dall'università, anche promuovendo una nuova imprenditorialità.

Azioni di intervento:

L'Azienda, in stretto contatto con l'Ente camerale, procederà alla realizzazione di analisi, studi e ricerche per il monitoraggio sistematico sul contesto socioeconomico ed i fabbisogni professionali e formativi delle imprese.

Verrà svolta un'attività di sensibilizzazione, promozione ed orientamento all'istruzione ed alle professioni tecnico-scientifiche e verranno attivati percorsi di stage per gli studenti del territorio. A tal proposito la Camera di Commercio ha manifestato la propria disponibilità, a supportare, mediante la propria Azienda Speciale, l'Istituto Superiore "Statistica Aldo Moro" nell'attuazione delle attività previste dal progetto "Cash flow aziendale nell'era della globalizzazione" presentato all'Istituto scolastico all'U.S.R. L'Azienda Speciale si occuperà del reclutamento di aziende operanti nel settore industriale e di professionisti che possano ospitare degli studenti per la realizzazione di un tirocinio formativo.

Strumenti operativi:

Le azioni previste vengono rese possibili anche attraverso l'utilizzo congiunto di diversi strumenti operativi, quali la realizzazione di brochure, inviti, comunicati stampa ed altro materiale promozionale, anche audiovisivo e l'organizzazione di seminari formativi e percorsi di stage. Risulta inoltre proficuo l'utilizzo della banca dati Polaris che consente un abbinamento domanda – offerta dei tirocini, il loro monitoraggio e la conseguente valutazione.

E. Supportare la Camera di Commercio in una pluralità di compiti e mansioni di livello esecutivo

Obiettivi:

L'Azienda Speciale svolge un ruolo molto importante anche nell'ambito dell'area dei servizi all'utente al fine di supportare la Camera di Commercio nell'erogazione di una prestazione efficiente e rispondente alle esigenze dei clienti/utenti. Un contributo importante viene fornito nell'Ambito del Registro Imprese, che negli ultimi anni è stato caratterizzato da una progressiva

informatizzazione delle procedure amministrative comportando un necessario adeguamento tecnologico da parte delle imprese, dei professionisti e degli altri Enti locali.

Momenti fondamentali di tale processo, avviato negli anni passati e sempre più consolidato, sono connessi all'uso della firma digitale e della Posta elettronica certificata (Pec), della Comunicazione Unica (ComUnica), dello Sportello per le attività produttive (Suap) e del Sistema di controllo e della tracciabilità dei rifiuti (SISTRID).

Azioni di intervento:

L'Azienda supporta la Camera di Commercio nei seguenti ambiti funzionali:

- Gestione servizi di data entry e supporto degli uffici;
- Supporto alle attività del Registro Imprese, diritto annuale e metrologia legale;
- Carte tachigrafiche;
- Sistri;
- Archiviazione ottica;
- Lavorazione pratiche telematiche (pec);
- Rilascio firme digitali;
- Vidimazione libri;
- Media conciliazione;
- Attività di segreteria e protocollo informatico;
- Gestione sistema CRM e gestione customer satisfaction;
- Gestione sito web ed App;
- Gestione eventi camerali.

Di particolare importanza rivestirà nel 2015, così come nella precedente annualità, l'attività di assistenza operativa e di segreteria all'organismo di mediazione della Camera di Commercio, volto a consentire alle parti in conflitto di trovare un accordo amichevole di reciproca soddisfazione, attraverso l'intervento del mediatore, un terzo neutrale esperto in tecniche di mediazione e comunicazione. In tale ambito il personale dell'Azienda speciale interviene accogliendo il deposito della domanda di mediazione, fissando la data del primo incontro, comunicando l'avvio del procedimento a tutte le parti, fornendo assistenza al personale camerale nella rilevazione periodica del numero di mediazioni avviate e concluse nonché nella tenuta dei registri relativi ai mediatori, ai tirocinanti ed alle parti coinvolte.

Strumenti operativi:

Gli strumenti operativi utilizzati per l'espletamento di tali mansioni risultano essere i software messi a disposizione da Infocamere o da altre società del sistema camerale. Ci si avvale inoltre del CRM e di altre banche dati interne.

F. Servizi aziendali

Obiettivi:

Si tratta dei servizi "strutturali" e di funzionamento interno e comprendono le attività di segreteria, amministrazione, gestione del personale, acquisti, logistica, controllo di gestione.

Azioni di intervento:

Rientrano in questa macroarea le seguenti attività:

- Gestione protocollo;
- Gestione contabilità analitica, bilancio d'esercizio;
- Gestione della tesoreria;
- Interfaccia con il Collegio dei Revisori e Consiglio di Amministrazione;
- Gestione adempimenti previdenziali, contributivi, assicurativi e fiscali dell'azienda;
- Attività di Prevenzione e Protezione dei rischi ed adempimenti per il rispetto delle norme sulla privacy;
- Organizzazione del personale;
- Gestione attività concernenti l'acquisto di beni e servizi generali;
- Gestione attività relative alla trasparenza ed all'anticorruzione;
- Fatturazione elettronica che verrà adottata nell'anno 2015 secondo nei termini di legge

Strumenti operativi:

Ci si avvale di software dedicati acquisiti presso privati, di banche dati, di strumenti di comunicazione standard e tecnologici quali posta ordinaria, mail, pec.

Gli acquisti vengono gestiti mediante accesso al Mercato Elettronico, nei casi previsti dalla normativa, in forma coordinata con la Camera di Commercio reatina.