



di realizzazione fisica	Valore assoluto	N° brevetti e marchi registrati anno n / N° brevetti e marchi registrati anno n -1	Rilevazione interna della Camera Movimprese		>=1		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				
<b>Indicatore</b>	Numero di iniziative in materia di proprietà industriale organizzate nell'anno n						
<b>Cosa misura</b>	Impegno della camera in attività di promozione della proprietà industriale						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	n	n. seminari/convegni/incontri organizzati sul tema	Rilevazione interna della Camera Movimprese		1		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo	Titolo	Promuovere l'autoimprenditorialità e la diffusione della cultura economica
	Descrizione	Complesso di azioni volte ad accrescere la cultura di impresa, l'autoimprenditorialità e l'orientamento al lavoro
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	
Risorse finanziarie	58500,00	

011-005-003  
 Nr indicatori associati **2** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

**Indicatore** Grado di coinvolgimento delle imprese del tessuto economico locale alle iniziative realizzate

**Cosa misura** Andamento nr dei partecipanti ad attività di progetto

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di realizzazione fisica	Valore assoluto	N° partecipanti ad attività organizzate dalla Camera e dall'Azienda speciale nell'anno n /N° partecipanti ad attività organizzate dalla Camera e dall'Azienda speciale nell'anno n-1	Rilevazione interna della Camera Movimprese		>=1		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

**Indicatore** Grado di utilizzo delle risorse stanziare su interventi diretti a favore delle imprese erogati su regolamento

**Cosa misura** La capacità della Camera di commercio di utilizzare tutte le risorse stanziare su interventi diretti a favore delle imprese erogati su regolamento

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	%	Risorse consumate(liquidate di competenza) su interventi diretti a favore delle imprese erogati su regolamenti nell'anno n/ Risorse stanziare su interventi diretti a favore delle imprese erogati su regolamenti nell'anno n	Rilevazione interna della Camera Movimprese		85%		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

Obiettivo	Titolo	Promuovere azioni di sostegno al credito e di crescita della cultura finanziaria
	Descrizione	Complesso di azioni volte a favorire l'accesso al credito da parte delle imprese di minori dimensioni
	Arco temporale realizzazione	annuale
	Centro di responsabilità	

Risorse finanziarie	65000,00
011-005-004	Nr indicatori associati 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

**Indicatore** Grado di utilizzo delle risorse a sostegno della liquidità delle imprese

**Cosa misura** Risorse erogate per sostenere la liquidità delle imprese

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	%	Risorse erogate per sostenere la liquidità delle imprese nell'anno n/Risorse previste a budget per sostenere la liquidità delle imprese nell'anno n	Rilevazione interna della Camera Movimprese		90,00%		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Promuovere i servizi di giustizia alternativa					
	Descrizione	Complesso di azioni volte a favorire il ricorso alla mediazione anche attraverso una maggior efficienza e qualità del servizio reso.					
	Arco temporale realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	D					
	Risorse economiche	10000,00					

012-004-001  
 Nr indicatori associati 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

**Indicatore** LIVELLO DI DIFFUSIONE DEL SERVIZIO DI MEDIAZIONE

**Cosa misura** Numero disoggetti che hanno usufruito del servizio camerale di mediazione e conciliazione

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	n	N° procedure di mediazione/conciliazione avviate nell'anno "n"	Rilevazione interna alla Camera Movimprese		60		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				



<b>Obiettivo</b>	Titolo	Rafforzare l'attività di vigilanza del mercato					
	Descrizione	Complesso di attività volte ad accertare e garantire il corretto e regolare funzionamento del mercato					
	Arco temporale per la realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	C					
	Risorse finanziarie	3500,00					

012-004-002  
 Nr indicatori associati 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

**Indicatore** Diffusione delle visite metrologiche di controllo sul tessuto economico provinciale

**Cosa misura** La diffusione delle visite metrologiche di controllo nel tessuto economico provinciale

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
-----------	-----------------	----------------------	----------------	-------------------------	-------------------------	---------------------------	---------------------------

Efficacia	n	N° delle visite metrologiche (verifica prima, periodica, collaudo, rilegalizzazione e ispettive) effettuate dalla Camera di commercio nell'anno "n"/N° utenti metrici al 31.12 anno "n"	Eureka		0,13		
	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				







Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Potenziare i servizi dello sportello internazionalizzazione					
	Descrizione	Complesso di attività volte a rafforzare il ruolo della Camera a supporto delle imprese che operano con l'estero					
	Arco temporale realizzazione						
	Centro di responsabilità	D					
	Risorse economiche	30000					

016-005-001  
 Nr indicatori associati **1** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

<b>Indicatore</b>	VOLUME DI ACCESSI ALLO SPORTELLO						
Cosa misura	Misura il numero di imprese che si sono rivolte allo sportello						

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	Valore assoluto		Altro (specificare sotto)		50		
Efficacia	Se altro, indicare qui		Rilevazione interna				

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Migliorare e rendere più efficaci le strategie di internazionalizzazione					
	Descrizione	Complesso di attività volte a favorire la diffusione della cultura dell'internazionalizzazione.					
	Arco temporale per la realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	D					
	Risorse finanziarie	139500,00					

016-005-002  
 Nr indicatori associati **2** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

<b>Indicatore</b>	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione						
Cosa misura	L'incidenza delle imprese coinvolte dalle iniziative di internazionalizzazione della Cameraogni 1000 mprese attive						

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	n	N° imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming ed outgoing) nell'anno "n"/N° di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" /1000	Rilevazioneinterna della CameraMovimprese		2		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

**Indicatore** SVILUPPO TEMPORALE DEL NUMERO DI INIZIATIVE DI PROMOZIONE ANNO N RISPETTO ANNO N-1

**Cosa misura** Il trend temporale delle imprese coinvolte dalle politiche di internazionalizzazione.

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	%	N° di iniziative di promozione organizzate dalla Camera di commercio nell'anno "n"/N° di iniziative di promozione organizzate dalla Camera di commercio nell'anno n-1/N° iniziative anno n-1*100	Rilevazione interna della Camera		10.0%		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				





Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	002 - Indirizzo politico

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Accrescere la qualità ed efficacia dell'attività di comunicazione istituzionale					
	Descrizione	Complesso di azioni volte ad accrescere l'apertura dell'Ente verso gli stakeholders esterni					
	Arco temporale realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	C					
	Risorse economiche	7000,00					

032-002-001  
 Nr indicatori associati **3** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

<b>Indicatore</b>	Grado di utilizzo del CRM						
<b>Cosa misura</b>	Numero campagne di promozione realizzate nell'anno n						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	Valore assoluto		Altro (specificare sotto)		100		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Rilevazione interna				

<b>Indicatore</b>	COMUNICATI STAMPA						
<b>Cosa misura</b>	Numero di comunicati stampa pubblicati nell'anno						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	Valore assoluto		Altro (specificare sotto)		100		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Rilevazione interna				

<b>Indicatore</b>	ACCESSI AL SITO						
<b>Cosa misura</b>	Numero di accessi al sito						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
di risultato (output)	Valore assoluto	Nr di accessi registrati	Altro (specificare sotto)		20000		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Rilevazione interna				

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Assicurare la trasparenza e legalità dell'azione amministrativa					
	Descrizione	Complesso di attività volte a garantire il rispetto delle norme in materia di trasparenza ed anticorruzione					
	Arco temporale per la realizzazione	Anno					
	Centro di responsabilità	C					
	Risorse finanziarie						

032-002-002  
 Nr indicatori associati **2** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

<b>Indicatore</b>	Rispetto adempimenti Piano Trasparenza						
<b>Cosa misura</b>	Il rispetto dei contenuti richiesti dalle norme per la sezione trasparenza del sito						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	si/no				si		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore</b>	Rispetto adempimenti Piano anticorruzione						
<b>Cosa misura</b>	Il rispetto degli adempimenti imposti dalle norme in materia di anticorruzione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2

Efficacia	si/no			si		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui			







Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Semplificare e rendere più accessibili i servizi camerali
	Descrizione	Complesso di azioni volte a semplificare e rendere più efficaci i servizi resi dall'ente.
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	D
	Risorse economiche	-

032-004-001  
 Nr indicatori associati 3 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

**Indicatore** Rispetto tempi di evasione delle pratiche R.I.

**Cosa misura** La percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	%	N° pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)/N° totale protocolli Registro Imprese evasi nell'anno "n"	Priamo		75,0%		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

**Indicatore** Tasso di sospensione delle pratiche R.I.

**Cosa misura** La percentuale di pratiche sospese sul totale pratiche e, indirettamente, la capacità della Camera di commercio di promuovere, nei confronti dell'utenza, una maggiore conoscenza e comprensione dei diversi procedimenti

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	%	N° protocolli del Registro Imprese con almeno una gestione correzione nell'anno "n"/N° totale protocolli Registro Imprese pervenuti nell'anno "n"	Priamo		50,0%		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

**Indicatore** tempi medi di lavorazione pratiche R.I.

**Cosa misura** Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	gg	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche (protocolli) Registro Imprese	Priamo		6		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Accrescere l'efficienza e garantire il contenimento dei costi
	Descrizione	Complesso di attività orientate ad accrescere l'efficienza della gestione.
	Arco temporale per la realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	D
	Risorse finanziarie	5000,00

032-004-002

Nr indicatori associati 3

<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

<b>Indicatore</b> Percentuale di incasso del diritto annuale alla scadenza							
<b>Cosa misura</b> Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	%	Totale Diritto Annuale incassato entro la scadenza nell'anno "n" /Voce di Conto Economico: A.1.- Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni	Rilevazione Interna della CameraBilancio consuntivo		75,0%		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore</b> Tempo medio di pagamento delle fatture passive							
<b>Cosa misura</b> Il tempo medio necessario alla Camera di commercio per pagare le fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	n.	Sommatoria giorni che intercorrono tra la data del ricevimento e la data del mandato di pagamento delle fatture passive pagate nell'anno "n"/N° di fatture passive pagate nell'anno "n"	Oracle applications (XAFD)		30		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

<b>Indicatore</b> Grado di rispetto dello standard di 30gg per il pagamento delle fatture passive							
<b>Cosa misura</b> La percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n"							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	%	N° fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni/N° di fatture passive pagate nell'anno "n"	Oracle applications (XAFD)		90,0%		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Favorire lo sviluppo del capitale umano
	Descrizione	Complesso di attività orientate alla crescita professionale ed al benessere organizzativo
	Arco temporale realizzazione	Anno
	Centro di responsabilità	C
	Risorse finanziarie	7000

032-004-003  
 Nr indicatori associati **2** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

**Indicatore** Grado di utilizzo delle risorse stanziare per la formazione del personale

**Cosa misura** Lo scostamento % tra risorse previste a budget e risorse impiegate per la formazione del personale

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	%	Risorse spese per la formazione del personale nell'anno "n"/Risorse previste a budget per la formazione nell'anno "n"	Rilevazione interna alla Camera		80,0%		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

**Indicatore** Livello di coinvolgimento del personale

**Cosa misura** L'incidenza % dei partecipanti ad attività formative sul totale dei dipendenti

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	%	N° partecipanti ad attività formative nell'anno "n"/personale in servizio anno "n"	Rilevazione interna alla Camera		90,0%		
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				



Missione	033 - Fondi da ripartire
Programma	001 - Fondi da assegnare

<b>Obiettivo</b>	Titolo	0						
	Descrizione							
	Arco temporale realizzazione							
	Centro di responsabilità							
	Risorse economiche							
Nr indicatori associati		1	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo					
<b>Indicatore</b>	(titolo)							
<b>Cosa misura</b>								
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui					













Missione	033 - Fondi da ripartire
Programma	002 - Fondi di riserva e speciali

<b>Obiettivo</b>	Titolo	0						
	Descrizione							
	Arco temporale realizzazione							
	Centro di responsabilità							
	Risorse economiche							
Nr indicatori associati		1	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo					
<b>Indicatore</b>	(titolo)							
<b>Cosa misura</b>								
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui					













Missione	011 Competitività delle imprese	012 Regolazione dei mercati	016 Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche		033 Fondi da ripartire	
Programma	005 <u>Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale</u>	004 <u>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</u>	005 <u>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</u>	002 <u>Indirizzo politico</u>	004 <u>Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche</u>	001 <u>Fondi da assegnare</u>	002 <u>Fondi di riserve speciali</u>
Obiettivi	011-005-001 <u>Promuovere lo sviluppo imprenditoriale locale</u> 011-005-002 <u>Tutelare la proprietà industriale</u> 011-005-003 <u>Promuovere l'autoimprenditorialità e la diffusione della cultura economica. Promuovere azioni di sostegno al credito e di crescita della cultura finanziaria</u> 011-005-004 <u>Promuovere lo sviluppo locale attraverso la valorizzazione delle produzioni tipiche</u>     	012-004-001 <u>Promuovere i servizi di giustizia alternativa</u> 012-004-002 <u>Rafforzare l'attività di vigilanza del mercato</u>      	016-005-001 <u>Potenziare i servizi dello sportello internazionalizzazione</u> 016-005-002 <u>Migliorare e rendere più efficaci le strategie di internazionalizzazione</u>      	032-002-001 <u>Accrescere la qualità ed efficacia dell'attività di comunicazione istituzionale</u> 032-002-002 <u>Assicurare la trasparenza e legalità dell'azione amministrativa</u>      	032-004-001 <u>Semplificare e rendere più accessibili i servizi camerali</u> 032-004-002 <u>Accrescere l'efficienza e garantire il contenimento dei costi</u> 032-004-003 <u>Favorire lo sviluppo del capitale umano</u>      	        	        