

Coerentemente con le linee previsionali e programmatiche delineate dalla Camera di Commercio di Rieti, il programma di attività per l'anno 2014, vede l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti impegnata ad operare per:

1. favorire la nuova imprenditorialità mediante l'offerta di servizi reali e finanziari;
2. supportare la nascita di collaborazione tra le aziende locali volte alla creazione di reti di impresa;
3. valorizzare e promuovere le eccellenze del territorio locale rivitalizzando altresì l'offerta di servizi turistici ed attivando coerenti percorsi di sviluppo;
4. favorire un processo di internazionalizzazione delle aziende locali fornendo un sostegno importante per determinare un incremento delle competenze e la crescita numerica delle aziende esportatrici, oltre che l'incremento delle opportunità all'estero delle aziende che hanno già sperimentato esperienze di internazionalizzazione ma che ancora necessitano dei servizi di assistenza, per una migliore penetrazione commerciale e conseguente permanenza nei mercati esteri;
5. orientare le imprese verso l'adozione di un nuovo modello produttivo basato sull'innovazione, la qualità e l'impiego di tecnologie avanzate e sensibilizzarle sul tema dello sviluppo sostenibile, declinato nelle sue diverse componenti ambientali, economiche e sociali;
6. cooperare con le Istituzioni scolastiche favorendo le dinamiche di incontro tra domanda e offerta di formazione migliorandone la qualità e salvaguardando l'occupabilità dei giovani in uscita dai percorsi;
7. supportare la Camera di Commercio in una pluralità di compiti nell'ambito dell'area dei servizi all'utente ed in mansioni di livello esecutivo;
8. realizzare servizi aziendali relativi al funzionamento interno della struttura.

Attività da realizzare a supporto della Camera di commercio

Favorire la nuova imprenditorialità

Obiettivi:

L'obiettivo di tale linea di intervento è quello di supportare l'Ente Camerale nell'attuazione di manovre volte a stimolare e favorire la creazione e lo start-up di nuove imprese mediante la realizzazione di un'offerta integrata di servizi di diffusione della cultura imprenditoriale e di accompagnamento all'imprenditorialità nel territorio provinciale. Tenuto conto della difficile

situazione economica che caratterizza questi anni, tale obiettivo costituisce un valido strumento di aiuto alla ripresa dell'economia locale.

Azioni di intervento

Le azioni mirano ad intervenire nella fase avvio di un'attività imprenditoriale, che rappresenta appunto il momento più critico dell'intera vita dell'impresa, offrendo una pluralità di servizi reali e finanziari. L'Azienda Speciale affianca la Camera di Commercio, come è avvenuto nella precedente annualità, nella realizzazione delle attività individuate nell'ambito dell'Accordo di programma – MISE – UC 2013 “SIRNI Servizi Integrati Reali per la Nuova Imprenditorialità”, progetto giunto alla seconda annualità, che vede la Camera di Commercio di Rieti in qualità di capofila in un partenariato costituito da circa 10 Enti camerali. Nello specifico, si prevede di erogare formazione, informazione, orientamento e consulenza in materia di business plan ed affiancare i servizi di natura reale con servizi finanziari, favorendo l'accesso al credito ad aspiranti e nuovi imprenditori.

Strumenti operativi

Verranno organizzati seminari formativi su argomenti di specifico interesse a favore dei potenziali imprenditori, in collaborazione con il sistema camerale. Si prevedono riunioni operative con il sistema delle Associazioni, dei Confidi e delle Banche. Verranno realizzate pubblicazioni sul sito istituzionale e verrà curato l'aggiornamento dell'App della Camera di Commercio inserendo gli eventi in programma. Per la realizzazione delle azioni individuate, si conferma inoltre l'utilizzo di banche dati come “Thesaurus”, per analizzare le opportunità agevolative per le imprese, e “Filo d'Arianna”, per ottenere informazioni sulle procedure burocratiche per avviare un'attività di impresa.

Supportare la nascita di collaborazione tra le aziende locali

Obiettivi:

Accrescere la consapevolezza sul tema delle nuove forme di cooperazione e coordinamento tra imprese, che rappresentano uno snodo strategico per la crescita e la competitività del sistema produttivo nazionale, costituisce un obiettivo primario perseguito dall'Azienda Speciale, in pieno coordinamento con le azioni definite dall'Ente Camerale. Tenuto conto che settori emergenti ad elevata potenzialità della provincia, come il turismo, specie nella sua configurazione integrata e di filiera con le attività agricole, agroalimentari e dell'artigianato tipico, sono ancora insufficientemente valorizzati, attraverso lo strumento delle reti di impresa è possibile connettere diversi soggetti e le loro specifiche competenze, facendo nascere sinergie ed occasioni di cooperazione. Tale obiettivo, in prosecuzione con quanto attuato nelle precedenti annualità, risulta pienamente in linea con quanto definito dall'Ente Camerale nell'ambito della proposta di progetto “S.I.R.I. lo sviluppo in rete, il futuro nella continuità” a valere sulle risorse stanziato nell'ambito dell'Accordo di programma – MISE – UC 2013.

Azioni di intervento

Nello specifico, l'Azienda collaborerà con la Camera nell'attività di sensibilizzazione, assistenza tecnica e creazione di un sistema integrato di servizi così come indicato all'interno del progetto congiunto presentato ad Unioncamere.

Si prevede di realizzare un ciclo formativo a favore delle imprese, al fine far comprendere le potenzialità del contratto di rete, descrivendo le possibilità, finalità e campi di applicazione dello strumento, i vantaggi, i meccanismi di funzionamento, nonché una formazione per i professionisti, potenzialmente interessati a divenire manager di rete ed a fornire la sottoscrizione di un contratto di rete.

Strumenti operativi

L'Azienda opererà al fianco dell'Ente camerale nell'organizzazione di seminari e/o convegni in materia di reti di impresa. Verrà realizzata un'attività promozionale mediante strumenti classici e tecnologici quali mail, contatto telefonico, CRM, comunicati stampa, newsletter, sito istituzionale ed App creata per dispositivi mobili. La banca dati di Theaurus consentirà di fornire informazioni valide in materia di agevolazioni e finanziamenti in relazione alla costituzione di una rete di impresa.

Promuovere le eccellenze del territorio locale

Obiettivi

La Camera di Commercio di Rieti, nell'esercizio delle sue funzioni a favore del sistema imprenditoriale, ha attribuito un'importanza sempre maggiore alla valorizzazione delle risorse del territorio, con particolare attenzione alle produzioni tipiche, avvalendosi anche della collaborazione della sua Azienda Speciale "Centro Italia Rieti. Nella consapevolezza che l'investimento sull'ambiente sociale ha un effetto moltiplicatore per lo sviluppo economico attivando l'intera filiera di attività economiche e producendo esternalità positive per l'intero territorio, l'Ente camerale coordina una serie di iniziative volte a far conoscere, apprezzare e tutelare le tipicità della provincia.

Azioni di intervento

I prodotti alimentari tipici della Provincia di Rieti rappresentano una ricchezza dalle forti potenzialità per il territorio; al fine di valorizzare le eccellenze produttive e la cucina italiana, l'Ente camerale realizza workshops ed eventi di pubblicizzazione del territorio e delle sue possibilità turistiche, partecipa a mostre e fiere nazionali ed internazionali, promuove l'immagine e la diffusione dei prodotti con marchio di origine, organizza e gestisce corsi, seminari, convegni volti a consolidare la consapevolezza che la qualità deve essere certificata e comunicata adeguatamente all'esterno. L'Azienda collaborerà con l'Ente Camerale nella realizzazione delle attività previste dal progetto del Fondo di Perequazione "Dieta Mediterranea", giunto alla seconda edizione. Prevede inoltre di avviare un progetto congiunto, in collaborazione con le altre Camere di Commercio e

Aziende Speciali Regionali, nell'ambito delle attività di promozione, valorizzazione e tutela dei prodotti e delle tipicità locali.

Strumenti operativi

Tali azioni vengono realizzate mediante il supporto di una pluralità di strumenti quali mezzi divulgativi quali CRM, sito internet, comunicati stampa, mail. organizzazione di eventi e seminari e/o convegni. L'Azienda prevede inoltre di avviare lo "Sportello del turismo" costituito nell'ambito di un progetto perequativo e verrà riconfermata l'assegnazione del "Marchio Qualità" alle strutture ricettive meritevoli.

Favorire un processo di internazionalizzazione delle aziende locali

Obiettivi

In considerazione del particolare momento storico che sta attraversando il sistema produttivo italiano e per prospettare alle imprese soluzioni che, in tempi rapidi, possano controbilanciare le perdite di fatturato sul mercato nazionale dovute alla forte contrazione dei consumi interni, l'Azienda Speciale supporta la Camera di commercio di Rieti nella realizzazione di un percorso volto ad incrementare il numero di aziende esportatrici, puntando soprattutto a far "emergere" quelle imprese che pur avendo i numeri, in termini di capacità produttiva e qualità dei prodotti, non hanno mai affrontato i mercati esteri, oppure lo hanno fatto solo in modo sporadico e non organizzato. Gli obiettivi perseguiti trovano piena condivisione nel progetto del Fondo di Perequazione proposto dall'Unioncamere "SIAFT" al quale l'Ente reatino ha aderito congiuntamente con altri partner di sistema potenziando una sinergia già creata negli anni precedenti. Anche l'attività svolta a favore della costituzione delle reti di impresa è finalizzata alla nascita di forme di cooperazione per un migliore accesso sui mercati esteri.

Azioni di intervento

Verranno intensificate le attività volte a favorire processi di internazionalizzazione che aiuteranno le aziende locali a sopravvivere e superare la crisi che ha caratterizzato gli ultimi anni, nonché far conoscere i prodotti locali anche fuori i confini nazionali. Verrà attuata una campagna di sensibilizzazione accompagnata da percorsi formativi, verranno realizzate e promosse fiere e missioni in contesti nazionali ed internazionali e verrà attuata un'attenta campagna promozionale che attivi tutti gli strumenti in possesso dell'Ente Camerale e dell'Azienda Speciale.

Strumenti operativi

Si prevede l'utilizzo di diversi strumenti di comunicazione per l'attività di sensibilizzazione. Costituiscono validi strumenti inoltre la banca dati Thesaurus, relativa alle agevolazioni finanziarie e lo sportello Worldpass, strumento informativo delle Camere di Commercio per l'internazionalizzazione, costituito presso l'Azienda Speciale, il quale si prevede di potenziare. Nell'anno 2014 verrà proseguito il lavoro svolto nell'ambito dello sportello "Sprint Export" creato e gestito dall'Unione regionale.

Educare le aziende ad una maggiore responsabilità sociale ed Ambientale

Obiettivi

L'Azienda Speciale affiancherà l'Ente Camerale per fornire, come accaduto negli anni scorsi, assistenza, informazione, formazione e orientamento alle imprese nell'individuare le opportunità offerte dagli indirizzi comunitari, in continua evoluzione, e nell'adottare strumenti organizzativi più coerenti con la tutela dell'ambiente; tale interesse trova pieno riscontro negli obiettivi del Fondo di Perequazione 2013 "Sviluppo sostenibile". Un comportamento responsabile si traduce nel rispetto di un sistema di regole condiviso che orienta l'individuo verso comportamenti critici e razionali su molti aspetti del quotidiano: la gestione dei rifiuti, il rispetto di norme e principi del "vivere comune", la tutela dell'ambiente, la salvaguardia e l'uso razionale delle risorse di un territorio, ecc. In un mercato complesso come quello attuale diviene pertanto una necessità per le imprese prendere in attenta considerazione i dettami della green economy che non è più da considerare un evoluto, e sofisticato, indirizzo economico-produttivo per un mercato di nicchia, quanto piuttosto l'adozione obbligata di processi produttivi tesi, da un lato, a ridurre i crescenti costi dell'energia, delle materie prime e dello smaltimento dei rifiuti, e, dall'altro, a rispondere alle esigenze di una domanda che, o in forza di normative nazionali e comunitarie, o in ragione di una più consapevole partecipazione alla difesa degli equilibri ambientali, richiede prodotti e servizi a più alto valore aggiunto in termini di qualità e di performance ambientali e energetiche.

Azioni di intervento

L'Azienda Speciale opererà in modo coordinato con la Camera di Commercio in un'azione di sensibilizzazione delle aziende locali e dei soggetti che vi operano. Si prevede la realizzazione di percorsi formativi a favore delle imprese, degli ordini professionali e del personale interno della struttura. La Camera di Commercio si propone inoltre di sviluppare una iniziativa che metta al centro l'analisi dei propri consumi energetici, l'individuazione delle fonti di emissioni di CO2 fino alla predisposizione di un Piano di Azione per l'energia sostenibile attraverso una pluralità di azioni prioritarie.

Strumenti operativi

Valido strumento è costituito dallo Sportello Dinamo, volto ad informare in merito agli interventi di efficienza dei consumi energetici e/o nella produzione di energia da fonti rinnovabili. È disponibile on line il nuovo portale www.csr.unioncamere.it: un dettagliato strumento informativo sul tema della Responsabilità Sociale, nonché una vera e propria vetrina per le imprese che realizzano il "bilancio sociale" e/o buone pratiche. Verrà posta in essere un'attività promozionale utilizzando diversi strumenti quali mail, contatto telefonico, CRM, comunicati stampa, newsletter, sito istituzionale ed App creata per dispositivi mobili.

Cooperare con le Istituzioni scolastiche

Obiettivi

Rientra tra gli obiettivi guida dell'Azienda Speciale, supportare la Camera di Commercio nell'espletamento concreto delle nuove competenze affidate alle Camere di Commercio, in attuazione dell'art. 2, comma 2, lettera n del D.Lgs. 23/2010, relative alla "cooperazione con le istituzioni scolastiche e universitarie, in materia di alternanza scuola-lavoro e per l'orientamento al lavoro e alle professioni".Le attività vengono

svolte nell'ambito di tale linea guida con l'effetto, non solo di rendere più solido il legame tra i sistemi formativi ed il mondo del lavoro riducendone il divario, ma in modo più specifico:

- accrescere il coinvolgimento della Camera di Commercio nel nuovo canale Istruzione Tecnico Superiore, assumendo il ruolo di strumento di riferimento e supporto al sistema scolastico e centro di raccordo tra scuola ed impresa;
- realizzare stage e tirocini sia in ambito nazionale che internazionale, fluidificando le dinamiche di incontro tra domanda ed offerta di formazione e lavoro;
- realizzare iniziative che permettano di accrescere l'entusiasmo dei giovani prossimi a fare il loro ingresso nel mondo del lavoro, supportando la loro capacità di scelta favorendo l'orientamento universitario e professionale.

Azioni di intervento

L'Azienda, in stretto contatto con l'Ente camerale, procederà alla realizzazione analisi, studi e ricerche per il monitoraggio sistematico sul contesto socioeconomico e i fabbisogni professionali e formativi delle imprese. Verrà svolta un'attività di sensibilizzazione, promozione e orientamento all'istruzione e alle professioni tecnico-scientifiche e verranno attivati percorsi di stage in contesti nazionali ed internazionali.

Strumenti operativi

Le azioni previste vengono rese possibili dall'utilizzo congiunto di diversi strumenti operativi, quali la realizzazione di brochure, inviti, comunicati stampa ed altro materiale promozionale, anche audiovisivo e l'organizzazione di seminari formativi e percorsi di stage. Risulta inoltre proficuo l'utilizzo della banca dati Polaris che consente un abbinamento domanda – offerta dei tirocini, il loro monitoraggio e la conseguente valutazione.

Supportare la Camera di Commercio in una pluralità di compiti e mansioni di livello esecutivo

Obiettivi

L'Azienda Speciale svolge un ruolo molto importante anche nell'ambito dell'area dei servizi all'utente al fine di supportare la Camera di Commercio nell'erogazione di una prestazione efficiente e rispondente alle esigenze dei clienti/utenti. Un contributo importante viene fornito nell'Ambito del Registro Imprese, che negli ultimi anni è stato caratterizzato da una progressiva informatizzazione delle procedure amministrative comportando un necessario adeguamento tecnologico da parte delle imprese, dei professionisti e degli altri Enti locali. Momenti fondamentali di tale processo sono connessi all'introduzione della firma digitale e della Posta elettronica certificata (Pec), della Comunicazione Unica (ComUnica), dello Sportello per le attività produttive (Suap) e del Sistema di controllo e della tracciabilità dei rifiuti (SISTRi).

Azioni di intervento

L'Azienda supporta la Camera di Commercio nei seguenti ambiti funzionali:

- Gestione servizi di data entry e supporto degli uffici;
- Supporto alle attività del Registro Imprese, diritto annuale e metrologia legale;
- Carte tachigrafiche;
- Sistrì;
- Archiviazione ottica;
- Lavorazione pratiche telematiche (pec);
- Rilascio firme digitali;
- Vidimazione libri;
- Media conciliazione;
- Attività di segreteria e protocollo informatico;
- Gestione sistema CRM e gestione customersatisfaction;
- Gestione sito web ed App;
- Gestione eventi camerali.

Di particolare importanza rivestirà inoltre nel 2014 l'attività di assistenza operativa e di segreteria all'organismo di mediazione della Camera di Commercio, volto a consentire alle parti in conflitto di trovare un accordo amichevole di reciproca soddisfazione, attraverso l'intervento del mediatore, un

terzo neutrale esperto in tecniche di mediazione e comunicazione. Il 20 settembre 2013 è entrata in vigore la norma che ha reintrodotto nel nostro ordinamento l'istituto della cd. Mediazione obbligatoria. Nell'ottobre del 2012 la Corte Costituzionale, infatti, aveva dichiarato illegittimo l'art. 5 del d.lgs 28/2010 che per la prima volta aveva introdotto la mediazione cd. obbligatoria nel nostro ordinamento per eccesso di delega, cioè per aver il legislatore errato il mezzo di introduzione.

Strumenti operativi

Gli strumenti operativi utilizzati per l'espletamento di tali mansioni risultano essere i software messi a disposizione da Infocamere o da altre società del sistema camerale. Ci si avvale inoltre del CRM e di altre banche dati interne.

Servizi aziendali

Obiettivi

Si tratta dei servizi "strutturali" e di funzionamento interno e comprendono le attività di segreteria, amministrazione, gestione del personale, acquisti, logistica, controllo di gestione.

Azioni di intervento

Rientrano in questa macroarea le seguenti attività:

- Gestione protocollo;
- Gestione contabilità analitica, bilancio d'esercizio;
- Gestione della tesoreria;
- Interfaccia con il Collegio dei Revisori e Consiglio di Amministrazione;
- Gestione adempimenti previdenziali, contributivi, assicurativi e fiscali dell'azienda;
- Attività di Prevenzione e Protezione dei rischi ed adempimenti per il rispetto delle norme sulla privacy;
- Organizzazione del personale;
- Gestione attività concernenti l'acquisto di beni e servizi generali;
- Gestione attività relative alla trasparenza ed all'anticorruzione.

Strumenti operativi

Ci si avvale di software dedicati acquisiti presso privati, di banche dati, di strumenti di comunicazione standard e tecnologici quali posta ordinaria, mail, pec. Gli acquisti vengono gestiti mediante accesso al Mercato Elettronico, nei casi previsti dalla normativa, in forma coordinata con la Camera di Commercio Reatina.