

"InfoCamere"

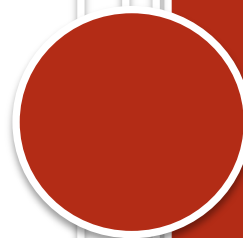
NUOVA VISURA REGISTRO IMPRESE

Piano promozionale

Iniziative a sostegno della diffusione della nuova Visura Registro Imprese

InfoCamere

19/02/2014



Nuova Visura Registro Imprese

Piano promozionale

Obiettivo del Piano è comunicare che il Registro Imprese è diventato più chiaro e leggibile grazie alla nuova veste grafica dei suoi documenti, la cui validità è garantita dalla presenza del QR Code.

INIZIATIVE INFOCAMERE

Dal 19 febbraio	Sito registroimprese.it	Pubblicazione dell'annuncio della nuova Visura, corredato da un filmato promozionale della durata di circa 90 secondi
	Servizio Telemaco	Pubblicazione dell'annuncio della nuova Visura, corredato da un countdown dinamico (numero di giorni al rilascio) e dal filmato promozionale
	Ricevuta di Protocollo	Inserimento, a fondo pagina, di un box promozionale che annuncia la nuova Visura
Dal 5 marzo	Rilascio Nuova Visura	La nuova Visura sostituisce la precedente sia agli sportelli Camerali che in tutte le altre modalità di consultazione
		Disponibile la APP per la verifica del QR Code tramite smartphone (iPhone e Android)
		Disponibile il servizio web per la verifica del QR Code
	Sito registroimprese.it Servizio Telemaco	Pubblicazione filmato tutorial che illustra le modalità di utilizzo del QRCode
		Pubblicazione schema di "lettura assistita" della nuova Visura
Comunicato stampa	Diffusione comunicato stampa, per annuncio nuova Visura, alle principali testate giornalistiche a livello nazionale	
Dopo il 5 marzo	Twitter, blog di settore e "influencer"	Lancio di messaggi, con rilancio da parte di soggetti riconosciuti ("influencer"), sui veicoli di comunicazione internet attualmente più in uso

INIZIATIVE PER LE CAMERE

Ad ogni Camera sarà fornito un kit promozionale così strutturato:

- 1. Manifesti**, personalizzati con il logo della Camera di Commercio, da esporre nelle aree aperte al pubblico;
- 2. Banner** promozionale, in vari formati, da pubblicare sul proprio sito istituzionale;
- 3. Link** alla "pagina di atterraggio" a cui **agganciare il banner** oppure, per la Camera che desidera personalizzarne i contenuti, uno "schema di riferimento" per la costruzione di una pagina proprietaria;
- 4. Filmato promozionale** della durata di circa 90 secondi;
- 5. Documento** che illustra la struttura della nuova Visura (schema di "lettura assistita");
- 6. Filmato tutorial** che illustra le modalità di utilizzo del **QRCode**;
- 7. Link** alla pagina di **verifica del QRCode** dalla quale è possibile utilizzare il servizio di verifica web oppure scaricare l'APP per smartphone;
- 8. Comunicato stampa** per eventuali iniziative sulla stampa locale.

Tutti i contenuti saranno resi disponibili, tramite il Consulente InfoCamere, entro i primi giorni della prossima settimana, ad eccezione di quelli relativi ai punti dal 6 in poi che saranno trasmessi in prossimità del 5 marzo.