

Coerentemente con le linee previsionali e programmatiche delineate dalla Camera di Commercio di Rieti, il programma di attività per l'anno 2013, vede l'Azienda Speciale Centro Italia Rieti impegnata ad operare per:

- valorizzare e promuovere le eccellenze del territorio locale rivitalizzando l'offerta di beni e servizi ed attivando coerenti percorsi di sviluppo;
- favorire la nuova imprenditorialità e nascita di collaborazione tra le aziende locali volte alla creazione di reti di impresa;
- favorire un processo di internazionalizzazione delle aziende locali incoraggiando l'accesso e l'espansione delle stesse sui mercati esteri, attraverso la fornitura di servizi di assistenza, informazione e promozione;
- orientare le imprese verso l'adozione di un nuovo modello produttivo basato sull'innovazione, la qualità e l'impiego di tecnologie avanzate in grado di consentire risparmi energetici e minimizzare l'impatto ambientale anche nel rispetto dei valori culturali dei luoghi d'origine;
- cooperare con le Istituzioni scolastiche e universitarie agevolando l'incontro tra sistema formativo e mondo del lavoro;
- supportare la Camera di Commercio in una pluralità di compiti e mansioni di livello esecutivo richiesti dai responsabili degli uffici camerali, di seguito meglio indicati.

## **Attività da realizzare a supporto della Camera di Commercio**

### **Promuovere le eccellenze del territorio locale**

#### **Obiettivi:**

Garantire il supporto operativo alle attività proprie della Camera di Commercio relativamente alla valorizzazione delle risorse del territorio attraverso un sostegno nella realizzazione di workshops ed eventi di pubblicizzazione del territorio e delle sue possibilità turistiche, partecipazione a mostre e fiere nazionali ed internazionali, promozione dell'immagine e diffusione dei prodotti con marchio Rieti, organizzazione e gestione di corsi, seminari, convegni. Anche per l'anno 2013, sulla scorta dei consolidati e positivi rapporti intercorsi con l'Ente camerale, l'Azienda Speciale si spenderà per favorire la partecipazione delle imprese locali ad alcuni concorsi quali il "Concorso nazionale Ercole olivario", il "Concorso regionale ORI per il miglior olio del Lazio", il "Concorso

internazionale premio Roma per il miglior formaggio”, il “Concorso regionale per i migliori pani e prodotti da forno”, considerandoli validi strumenti di promozione delle produzioni locali; contribuirà inoltre nella promozione delle altre iniziative promosse dall’Unione Regionale.

L’azienda inoltre, opererà a supporto della Camera di Commercio, in linea con gli indirizzi proposti da Unioncamere, anche nell’ambito dei progetti che potranno essere finanziati dai fondi perequativi Unioncamere, “Dieta Mediterranea”, volto a rivalutare le tradizioni e la cultura enogastronomica proprie della dieta mediterranea e “Sportello del Turismo”, finalizzato ad una migliore valorizzazione dell’offerta turistica provinciale.

### **Stimolare la nuova imprenditorialità e la nascita di collaborazione tra le aziende locali**

#### **Obiettivi:**

Supportare l’Ente Camerale nel perseguimento dell’ obiettivo di realizzare un’offerta integrata di servizi di diffusione della cultura imprenditoriale e di accompagnamento all’imprenditorialità nel territorio provinciale mediante un’attività di sensibilizzazione, l’erogazione di informazioni economiche ed amministrative ed il rafforzamento della rete istituzionale così come descritto all’interno del progetto “S.I.R.N.I. - Servizi integrati reali per la nuova imprenditorialità” presentato ad Unioncamere a valere sul fondo perequativo – accordo di programma MISE – UC 2011.

In prosecuzione dell’attività svolta lo scorso anno a supporto della Camera a valere sui fondi 2010 dell’accordo MISE–UC, l’Azienda Speciale, nell’ambito del progetto relativo all’annualità 2011 “S.I.R.I.: lo sviluppo in rete, il futuro nella continuità” opererà per promuovere lo strumento delle reti di impresa realizzando sinergie orizzontali e di filiera. Nello specifico, l’Azienda collaborerà con la Camera nell’attività di sensibilizzazione, assistenza tecnica e creazione di un sistema integrato di servizi così come indicato all’interno del progetto congiunto presentato il 31/07/2012 ad Unioncamere.

### **Favorire un processo di internazionalizzazione delle aziende locali**

#### **Obiettivi:**

Intensificare le attività volte a favorire processi di internazionalizzazione che aiuteranno le aziende locali a sopravvivere e superare la crisi che ha caratterizzato gli ultimi anni.

L’Azienda supporterà la Camera, in linea con quanto definito all’interno del progetto del fondo di perequazione ” SIAFT matricole”, in una serie di azioni volte ad incrementare il numero di imprese esportatrici puntando soprattutto a far "emergere" quelle che pur avendo i numeri, in termini di

capacità produttiva e qualità dei prodotti, non hanno mai affrontato i mercati esteri oppure lo hanno fatto solo in modo sporadico e non organizzato.

L'attenzione sarà inoltre rivolta alle imprese che già hanno superato i confini nazionali conquistando mercati esteri; l'Azienda, a supporto della Camera, opererà per consentire la realizzazione di iniziative, out-going, incaming ed incontro con i buyers come avviene nel consueto appuntamento del "Buy Lazio".

Attività già avviata e promossa dall'Azienda Speciale nel corso dell'anno 2012 e che troverà seguito nell'anno 2013, è il progetto a valere sul Fondo intercamerale di intervento 2012, "SIRHA 2013: dare un'immagine dell'agroalimentare italiano adeguata al suo valore" che rappresenta il primo appuntamento in contesto internazionale per l'anno a venire (26-30 gennaio 2013) e che vede la partecipazione di 2 aziende di Rieti su 19 del Lazio.

L'Azienda coopererà con la Camera anche per la promozione del secondo progetto a valere sul Fondo intercamerale di intervento 2012 della Camera di commercio Italo Araba denominato "Collaborazione tra istituzioni ed aziende del Mezzogiorno d'Italia e della Riva sud mediterraneo nel comparto edilizio".

L'Azienda Speciale inoltre intende potenziare i servizi degli sportelli per l'internazionalizzazione.

Nell'anno 2013 verrà proseguito il lavoro svolto nell'ambito dello sportello "Sprint Export" creato e gestito dall'Unione regionale, inoltre, la Camera ha aderito ad un'iniziativa del sistema camerale denominata "Sportelli Internazionalizzazione" che ha come obiettivo quello di rafforzare il ruolo delle Camere di Commercio quali referenti per le imprese che intendono affacciarsi sui mercati internazionali, prevedendo un percorso formativo a favore dei dipendenti camerale e dell'Azienda Speciale Centro Italia Rieti, al fine di migliorare i servizi di informazione ed orientamento svolti anche con il supporto di banche dati specializzate.

## **Educare le aziende ad una maggiore responsabilità sociale**

### **Obiettivi:**

Proseguire nell'attività di sensibilizzazione, di assistenza e consulenza alle imprese concorrendo, insieme alla Camera di Commercio, alla diffusione dei temi della responsabilità sociale. L'Ente Camerale godrà dell'assistenza dell'Azienda per fornire, come accaduto negli anni scorsi, assistenza, informazione, formazione e orientamento alle imprese nell'individuare le opportunità offerte dagli indirizzi comunitari, in continua evoluzione, e nell'adottare strumenti organizzativi più coerenti con la tutela dell'ambiente; tale interesse, trova pieno riscontro negli obiettivi del fondo di

perequazione 2011-2012 “Green economy” e nella la creazione dello sportello camerale per l’energia.

### **Cooperare con le Istituzioni scolastiche**

#### **Obiettivi:**

Tenendo conto degli ottimi risultati ottenuti nell’ambito del progetto “Promozione della cooperazione con le istituzioni scolastiche e universitarie e potenziamento dell’orientamento nei settori tecnico-scientifici”, proseguirà la collaborazione dell’Azienda nella realizzazione di attività che favoriscono il collegamento tra i sistemi formativi ed il mondo del lavoro, stimolando la cultura d’impresa, la nascita di imprese giovanili con particolare riguardo a quelle innovative.

### **Supportare la Camera di Commercio in una pluralità di compiti e mansioni di livello esecutivo:**

#### **Obiettivi:**

L’Azienda svolgerà una pluralità di compiti relativi all’area servizi camerali e promozione quali:

- gestione della realizzazione e/o partecipazione ad eventi promozionali;
- gestione eventi camerali;
- gestione servizi di data entry;
- gestione sistema CRM;
- gestione customer satisfaction;
- gestione sito web e protocollo informatico;
- supporto alle attività del Registro Imprese, diritto annuale e metrologia legale;
- predisposizione, gestione e rendicontazione dei Fondi di Perequazione;
- media conciliazione.