

REGIONE LAZIO: Bando "Digital Impresa Lazio" (Scad. 02.10.2019) - Per richiedere il finanziamento, in larga parte a fondo perduto, è necessaria la firma digitale.

07 agosto 2019

La Regione Lazio ha pubblicato un bando di 5 milioni di euro per la digitalizzazione della imprese e dei professionisti che risiedono o che intendono trasferirsi nel Lazio. Per richiedere il finanziamento, in larga parte a fondo perduto, è necessaria la firma digitale, un servizio disponibile presso la Camera di Commercio di Rieti (per info chiamare il numero 0746/201364) che ha anche a disposizione i nuovissimi token wireless per firmare con facilità anche da smartphone e tablet.

Il bando è pubblicato sul bollettino ufficiale della Regione e si tratta del primo bando del piano "Digital Impresa Lazio" - varato in autunno con una dotazione complessiva di 18 milioni di euro - per la trasformazione digitale delle imprese del territorio laziale. Il primo bando del programma, con una dotazione di 5 milioni di euro, è rivolto a tutte le piccole e medie imprese regionali e ai titolari di partita Iva per promuovere l'adozione di interventi di digitalizzazione dei processi aziendali e di ammodernamento tecnologico attraverso l'utilizzo di soluzioni Ict. Dei 5 milioni previsti nel bando, 1,5 sono destinati alle aziende del commercio, mentre una riserva del 20% riguarda le imprese delle aree di crisi complessa.

Al finanziamento, che può riguardare progetti di importo fra i 7 mila e i 25 mila euro con un contributo fino al 70% a fondo perduto, possono accedere anche Pmi e liberi professionisti che non hanno sede operativa nella regione al momento della presentazione della domanda, purché si impegnino a localizzarsi nel Lazio entro la data dell'erogazione.

Sono agevolabili Progetti che prevedono l'adozione di una o più soluzioni tecnologiche e/o sistemi digitali, tra quelle di seguito elencate::

a) "digital marketing": soluzioni di digital marketing: interventi SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing), Web, Social e Mobile marketing;

b) "e-commerce": siti di e-commerce su piattaforme software CMS (Content Management System);

c) "punto vendita digitale": soluzioni digitali per lo sviluppo di servizi front-end e customer experience nel punto vendita (chioschi, totem, touchpoint, segnaletica digitale, vetrine intelligenti, specchi e camerini smart, realtà aumentata, sistemi di accettazione di couponing e loyalty, di Electroning Shelf Labeling, di sales force automation e di proximity marketing);

d) "prenotazione e pagamento": sistemi di prenotazione e pagamento via internet e/o mobile; sistemi Self scanning e

Self checkout;

e) "stampa 3D": attrezzature ed applicazioni per la progettazione e la stampa 3D;

f) "internet of things": sistemi e applicazioni in grado di comunicare e condividere dati e informazioni grazie a una rete di sensori intelligenti;

g) "logistica digitale" software e applicazioni digitali per la gestione e il coordinamento della logistica;

h) "amministrazione digitale": soluzioni digitali a supporto della fatturazione elettronica e per l'ottimizzazione del magazzino;

i) "sicurezza digitale": sistemi di sicurezza informatica;

j) "sistemi integrati": sistemi di informazione integrati: quali i sistemi ERP (Enterprise Resource Planning), sistemi di gestione documentali e sistemi di Customer Relationship Management (CRM); sistemi e applicazioni a supporto dello smart-working e del coworking.

Il Progetto può prevedere costi per l'acquisto di hardware, ma solo se strettamente necessario per acquisire o elaborare i dati in funzione della o delle soluzioni tecnologiche previste dal Progetto stesso, o utili a dare valore aggiunto ai dati elaborati, purché sempre mediante tecnologie digitali.

L'accesso alla piattaforma GeCoWEB è consentito a partire dalle ore 12:00 del 10 luglio 2019 e fino alle ore 12:00 del 2 ottobre 2019.

Avviso Pubblico

Modulistica e istruzione