

PromoRieti, un social eating per promuovere le produzioni locali

26 marzo 2019

Oltre 30 tra giornalisti, food blogger e instagrammers hanno partecipato al social eating e tour enogastronomico organizzato oggi dalla Camera di Commercio di Rieti e dalla sua Azienda Speciale Centro Italia Rieti presso il centro turistico enogastronomico "Le Tre Porte" nell'ambito del progetto camerale PromoRieti, finanziato da Unioncamere Lazio e finalizzato a mettere in luce le eccellenze del territorio reatino.

L'evento, un vero e proprio focus sull'enogastronomia locale e le tradizioni culinarie reatine, ha rappresentato un'occasione di promozione di uno dei comparti di punta dell'economia reatina, durante la quale i produttori locali hanno illustrato le loro produzioni ad una rappresentanza di food blogger, instagrammers, giornalisti ed appassionati di turismo e cucina, che hanno potuto degustare, ammirare, fotografare e condividere le immagini e le sensazioni suscitate dai piatti realizzati dalle sapienti mani degli studenti dell'Istituto per i Servizi Alberghieri e Ristorazione di Rieti "Ranieri Antonelli Costaggini".

"Una formula promozionale delle produzioni tipiche reatine che ha voluto indirizzarsi anche alla comunicazione attraverso blog e social network, - ha illustrato il Segretario Generale della Camera di Commercio di Rieti, Giancarlo Cipriano - che permette di dare ampio spazio anche al lato emozionale ed evocativo suscitato dai colori, dai sapori e dai profumi del tour enogastronomico proposto, agganciandoli ai luoghi di produzione, creando quindi un attrattivo binomio tra promozione delle tipicità e del turismo".