

Premio Unioncamere "Scuola, Creatività e Innovazione": registrazioni on line entro il 29

aprile

14 giugno 2012

Progetti che incentivino i ragazzi anche a lavorare in gruppo con l'ideazione di prodotti, servizi, design, che potrebbero essere tradotti in business, anche tramite iniziative imprenditoriali.

Sul sito www.premioscuola.unioncamere.it sono a disposizione tutte le informazioni e la documentazione necessaria per partecipare, con l'avvertenza che la fase di registrazione on line e iscrizione al premio termina il 29 aprile 2011. Ci sarà poi tempo fino al 14 ottobre 2011 per completare la seconda fase di "Presentazione del progetto" che riguarda la definizione, lo sviluppo e la presentazione dell'idea progettuale. La terza fase di "Realizzazione e upload del video e della presentazione del progetto" rappresenta l'ultimo step, quello della presentazione dell'idea a un ipotetico investitore (da completare entro il 31 gennaio 2012).

Il Premio Unioncamere assegna agli studenti dei gruppi selezionati borse-premio che valorizzano il lavoro di gruppo: le borse-premio sono assegnate ai primi tredici migliori progetti della sezione "Prodotti/servizi" e ai primi sette migliori progetti della sezione "Design". Sono previsti premi per i docenti tutor dei progetti ammessi alla fase finale e per gli istituti cui appartengono gli studenti premiati.

"Si tratta di un premio dedicato agli studenti delle scuole secondarie e degli IFTS, per sviluppare progetti originali, un premio per valorizzare la loro capacità creativa e di innovazione. – spiega il presidente della Camera di Commercio di Rieti, Vincenzo Regnini - Perché la creatività e l'innovazione sono il futuro del nostro Paese e dell'Europa, che per continuare ad avere una posizione di leadership e poter crescere, anche in una congiuntura difficile come quella attuale, sanno che è necessario mantenere alta la competitività dei loro territori e sistemi economico-sociali. E la competitività passa attraverso la capacità di innovare e di innovarsi, ma anche e soprattutto di puntare sulla forza delle idee e sulla qualità del capitale umano".

"Per questo – ha aggiunto - il sistema camerale è fortemente impegnato nel sensibilizzare il mondo della scuola sull'importanza, per la crescita sociale ed economica dei territori e delle nostre aziende, di un percorso educativo che tenga conto di temi come la creatività, l'innovazione, il design e la tutela della proprietà industriale e intellettuale, di un percorso educativo che alleni i ragazzi anche a lavorare in gruppo e incentivi l'ideazione di prodotti, servizi, design, che potrebbero essere tradotti in business, anche tramite iniziative imprenditoriali".

Tutta la modulistica è scaricabile dal sito www.premioscuola.unioncamere.it una volta effettuata la registrazione on line, mentre una pubblicazione sul concorso è disponibile in forma cartacea presso l'Ufficio Stampa della Camera di Commercio di Rieti.

L'Ufficio Stampa