

Job Day e Stage internazionali, 47 giovani reatini ora sanno "cosa fare da grandi"

12 novembre 2012

E' in programma domani 13 novembre a partire dalle ore 10,30 presso la Sala Conferenze della Camera di Commercio di Rieti la cerimonia di consegna degli attestati di partecipazione dei 47 studenti reatini che hanno partecipato agli stage ed al Job Day organizzati dalla Camera di Commercio di Rieti presso aziende, studi professionali ed enti pubblici tra agosto ed ottobre 2012 nell'ambito del progetto di "Promozione della cooperazione con le istituzioni scolastiche e universitarie per il potenziamento dell'alternanza nei contesti internazionali e dell'orientamento nei settori tecnico-scientifici" realizzato nell'ambito dell'iniziativa "Scuola elevata al lavoro".

Un progetto promosso da Unioncamere insieme a 50 Camere di Commercio tra cui quella di Rieti che ha coinvolto 1.800 giovani studenti, provenienti da circa 110 istituti scolastici secondari superiori (tra cui anche 10 licei scientifici, classici e artistici), un ITS e tre facoltà universitarie, tra aprile e settembre del 2012, cui è stata data l'opportunità di vivere esperienze in ambito lavorativo presso le sedi di aziende e istituzioni in Italia e in Europa, mentre altri 1.800 studenti di 150 istituti scolastici (tra tecnici, professionali, alberghieri, per l'agricoltura, licei scientifici, classici, linguistici, artistici etc.) hanno appena concluso la propria esperienza di JobDay, una formula di orientamento innovativa per l'Italia ma già abbondantemente consolidata in Usa e Canada (meglio nota nel mondo anglosassone come "job shadowing"), che consente ai ragazzi almeno per un giorno di sperimentare un mestiere affiancando - proprio come un'ombra - per un'intera giornata un "lavoratore in azione" e che ha coinvolto 590 aziende.

"Il progetto di Unioncamere ha riscosso ampio successo – spiega il segretario generale della Camera di Commercio di Rieti, Giancarlo Cipriano - tanto che già ora si lavora, in stretto coordinamento con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, ad una prossima edizione, che dovrebbe portare a realizzare altri 1200 stage, 500 dei quali all'estero, mentre i rimanenti si svolgeranno in Italia presso aziende attive sui mercati internazionali. Per qualificare ulteriormente i giovani studenti reatini abbiamo nel frattempo organizzato in questi giorni un corso gratuito di e-commerce, in quanto lo riteniamo uno strumento strategico per la nascita di nuove imprese e per l'internazionalizzazione delle attività economiche. Il corso sarà rivolto a studenti dell'ultima classe degli istituti di secondo grado della provincia di Rieti".

Nel corso dell'evento di domani sarà proiettato, alla presenza di studenti, dirigenti scolastici ed insegnanti delle scuole che hanno aderito (IIS "Aldo Moro" di Passo Corese, Liceo Scientifico "Gregorio da Catino" di Poggio Mirteto, IIS "Luigi di Savoia" di Rieti, IIS "U. Ciancarelli" di Rieti, IIS "C. Rosatelli" di Rieti, IF di Rieti e IF di Poggio Mirteto), aziende, professionisti ed enti coinvolti nel progetto il video realizzato durante il Job Day svoltosi a Rieti.

L'Ufficio Stampa