

CCIAA Rieti, Turismo: nel Reatino 11 buyer provenienti da nord Europa e Stati Uniti

24 settembre 2018

Danimarca, Svezia, Svizzera, Paesi Bassi, Belgio e Stati Uniti: questi i Paesi degli 11 buyer esteri che hanno partecipato al ricco post tour organizzato nel Reatino dalla Camera di Commercio di Rieti e dalla sua Azienda Speciale Centro Italia Rieti nell'ambito del Workshop turistico internazionale Buy Lazio che quest'anno ha avuto come "baricentro" la magnifica Sala del Tempio di Adriano della Camera di Commercio di Roma con una massiccia partecipazione di operatori turistici.

Protagonisti del tour in terra reatina, particolarmente apprezzato dai buyer stranieri, alcuni dei "gioielli" locali espressione di altrettante vocazioni turistiche del nostro territorio: il Santuario di Santa Maria della Foresta al centro storico di Rieti (Teatro Flavio Vespasiano, Cattedrale di Santa Maria Assunta e Borgo Medievale, Rieti sotterranea), Rivodutri, il Golf Club Centro d'Italia, con tanto di esplorazione e simulazione di gioco con i maestri federali.

L'obiettivo è stato quello di promuovere le eccellenze locali in coerenza con quanto previsto dai progetti camerali Turismo e Cultura e Ri-Agiart, con particolare attenzione alle aree terremotate.

Ad accogliere i buyers stranieri, insieme al Presidente della Camera di Commercio di Rieti, Vincenzo Regnini, anche l'Assessore regionale Claudio Di Berardino ed il vicesindaco del Comune di Rieti, Daniele Sinibaldi, a testimonianza della volontà comune a livello istituzionale di potenziare sempre più le occasioni di incoming nel nostro territorio in un settore, il turismo, considerato un fattore di sviluppo strategico per il Reatino.

Il Buy Lazio, promosso ed organizzato dall'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Lazio, dalle singole Camere di Commercio del Lazio tra cui quella di Rieti, in collaborazione con l'Enit, la Regione Lazio, tramite l'Agenzia del Turismo, e con il coinvolgimento delle Associazioni di categoria di settore, ha visto complessivamente la partecipazione di 14 imprese reatine (Locanda Colle Cerqueto di Petrella Salto, Asm Tour Operator di Rieti, Federalberghi Rieti, Hotel Cavour di Rieti, Ristorante Cintia di Rieti, Azienda Speciale Centro Italia Rieti, Consorzio di imprese "Salaria è" di Cittareale, Le Macchie Winery di Castelfranco-Rieti, Il Mestiere di Viaggiare di Rieti, La Terrazza Fiorita di Rieti, Hotel Europa di Rieti, Rieti da Scoprire, Park Hotel Sabina di Magliano Sabina e Ristorante degli Angeli di Magliano Sabina) su un totale di 165 Sellers provenienti da tutto il Lazio, che hanno avuto l'opportunità di incontrare 70 Buyer provenienti dai mercati europei e del Nord America.