

CCIAA Rieti, 56 imprese "Eccellenti in digitale"

06 maggio 2016

Imprese di prodotti agricoli alimentari, strutture ricettive, aziende del settore energetico, artigianato e design, commercio, e-commerce, edilizia, editoria, ed una piccola percentuale di strutture no profit. Questi i settori di appartenenza delle 56 imprese di Rieti e provincia che hanno colto l'opportunità del progetto "Made in Italy: Eccellenze in digitale" promosso da Google in collaborazione con Unioncamere, realizzato localmente dalla Camera di Commercio di Rieti, che ha portato in 9 mesi di intenso lavoro numerose imprese, aspiranti imprese ed associazioni della provincia di Rieti a potenziare la propria presenza sul web utilizzando strumenti utilissimi ma spesso non conosciuti o sfruttati adeguatamente nemmeno dalle imprese di dimensioni medio-grandi.

All'incontro odierno di presentazione dei risultati del progetto sono intervenuti il presidente della Camera di Commercio di Rieti, Vincenzo Regnini, ed il Segretario generale dell'Ente camerale, Giancarlo Cipriano, che hanno illustrato i servizi digitali dell'Ente camerale ed i progetti attivati per migliorare le performance del tessuto imprenditoriale locale tra cui "Crescere in digitale" e "Crescere imprenditori", evidenziando le potenzialità di incremento dell'e-commerce nel Reatino, che conta attualmente 45 imprese attive con un incremento di 6 imprese nel 2014, 10 nel 2015 e 3 nel 2016 fino alla data odierna, mentre i digitalizzatori Francesca Proietti e Diego Miluzzo, hanno relazionato sui risultati dell'iniziativa.

In particolare i digitalizzatori – che nell'ambito del progetto hanno svolto 13 moduli sul digitale, 25 corsi per le imprese e 2 lezioni sul digitale nelle scuole coinvolgendo 180 studenti – hanno messo in luce il percorso compiuto dalle imprese partecipanti, passate nella maggior parte dei casi da situazioni in cui non erano assolutamente presenti sulla rete internet (28,6%) o presenti con "siti vetrina" (48,2%) e solo nel 23,2% dei casi con siti con maggiore interazione con l'esterno, ad una presenza in rete per oltre il 50% dei partecipanti attiva e distribuita su più canali, compresi i social network, con benefici concreti che sono stati testimoniati da molti partecipanti.

I materiali formativi del progetto sono visibili sul sito <https://rietidigitale.wordpress.com/>, mentre si ricorda che i prossimi appuntamenti formativi gratuiti sul digitale organizzati dall'Ente camerale sono in programma con il seguente calendario: 12 maggio ore 09.00 - Comunicare con il web (durata di 3 ore); 12 maggio ore 15.00 - Il corporate Blogging (durata di 3 ore); 31 maggio ore 09.00 - Pubblica Amministrazione, Social Media e Social Media Policy (durata di 3 ore); 31 maggio ore 15.00 - Nuovi servizi alle imprese: come progettare ed erogare servizi in tema di digitalizzazione (durata di 3 ore); 16 giugno ore 09.00 - Strategie di social marketing: una P.A. ICT e change management (durata di 3 ore); 16 giugno ore 15.00 - Il digital leva strategica per supportare il consolidamento del sistema produttivo locale: brand management quali opportunità per le PMI e comunicazione della value proposition per le imprese. Per aderire è possibile inviare una email all'indirizzo azienda.rieti@ri.camcom.it.