

Buy Lazio, soddisfatti gli operatori turistici stranieri in visita nel Reatino

18 settembre 2017

Stati Uniti, Russia, Germania, Spagna, Svezia, Repubblica Ceca. Queste le nazionalità dei buyers stranieri che nel corso del tour organizzato al termine del Workshop turistico internazionale Buy Lazio dalla Camera di Commercio di Rieti e dalla sua Azienda speciale hanno potuto apprezzare direttamente sul posto la qualità dell'offerta turistica reatina.

"Gli operatori stranieri sono rimasti molto soddisfatti dal tour realizzato nel nostro territorio che ha spaziato dal turismo culturale, con la visita al Teatro Vespasiano, alla Cattedrale fino all'apprezzatissima piazza San Rufo con il suo Centro d'Italia, al turismo spirituale dei Cammini con la visita al Santuario di Greccio, ed enogastronomico, fino al turismo sportivo, una new entry che segnaliamo rispetto alle richieste arrivate dai buyers gli altri anni, che ci ha spinto ad organizzare una tappa al campo da golf di Rieti, in rappresentanza dell'ottima dotazione di impianti sportivi del capoluogo", ha dichiarato il presidente della Camera di Commercio di Rieti, Vincenzo Regnini.

"Registriamo anche un altro elemento di soddisfazione – ha aggiunto – ossia la presenza alla manifestazione del consigliere regionale Daniele Mitolo e del vicesindaco di Rieti Daniele Sinibaldi, a testimonianza di una condivisione istituzionale delle direttrici turistiche individuate nell'ambito di questa nuova edizione del Buy Lazio, fattore che rappresenta un segnale importante per un territorio come il nostro che ha tantissime potenzialità da sviluppare e che ha necessità proprio per questo di una coesione continuativa tra enti".