

## **Botteghe di mestiere, tavolo tecnico per promuovere l'avviso tra imprese e giovani e del territorio**

15 febbraio 2016

Si è svolto presso la Camera di Commercio di Rieti il tavolo tecnico promosso dall'Ente insieme ad Italia Lavoro spa per illustrare ad enti territoriali, associazioni di categoria e ordini professionali il nuovo avviso pubblico Botteghe di Mestiere dell'Innovazione realizzato nell'ambito del programma SPA &ndash; Sperimentazione Politiche attive di Italia Lavoro spa, oltre alla misura Fixo-Yei sull'accompagnamento al lavoro.

A presentare il bando, introdotti dal presidente della Camera di Commercio di Rieti, Vincenzo Regnini, i funzionari di Italia Lavoro spa Roberto Tropea e Nicola D'Erario. Presente anche l'assessore alle Attività produttive del Comune di Rieti, Emanuela Pariboni.

Attraverso la promozione e la realizzazione di un sistema di Botteghe e l'attivazione di 934 tirocini della durata di sei mesi, l'obiettivo è quello di stimolare la nascita di nuova imprenditoria e i processi di innovazione, internazionalizzazione e sviluppo di reti su base locale.

Le tipologie di bottega previste sono: Botteghe "settoriali" attivate in una logica di settore, coinvolgendo aziende integrate in senso orizzontale che operano allo stesso stadio di un ciclo produttivo; Botteghe "di filiera" attivate in una logica di filiera coinvolgendo, cioè, aziende integrate in senso verticale.

Possono partecipare anche aziende operanti nell'artigianato digitale, che impieghino tecnologie digitali per la fabbricazione di nuovi prodotti o per lo sviluppo di processi produttivi non convenzionali, con particolare riferimento a: modellizzazione e stampa 3D; strumenti di prototipazione elettronica avanzata e software dinamici; tecnologie di "open hardware"; lavorazioni digitali quali il taglio laser e la fresatura a controllo numerico.

Ogni Bottega dovrà prevedere l'inserimento di un numero di tirocinanti compreso tra un minimo di sette e un massimo di dieci.

I progetti di Bottega possono essere presentati da raggruppamenti formati da un soggetto promotore dei tirocini e da una o più aziende ospitanti i tirocini stessi. I raggruppamenti possono essere costituiti in forma di: consorzio; associazione temporanea di imprese o di scopo (ATI/ATS); contratto di rete; partnership; altre forme regolamentate.

I beneficiari sono giovani, disoccupati o inoccupati, tra i 18 e i 35 anni

Borsa per il tirocinante: 500 euro lordi al mese per i tirocini effettuati nella regione di residenza; 500 euro lordi al mese più indennità di mobilità per i tirocini effettuati in mobilità geografica nazionale; per i mesi di tirocinio in mobilità geografica transnazionale, indennità di mobilità parametrata sulla base delle tabelle inviate dal Ministero del Lavoro alle Regioni

La durata del tirocinio è di 6 mesi.

Il contributo per i soggetti promotori è di massimo 500 euro lordi per ciascun tirocinio di 6 mesi per il tutoraggio organizzativo individuale, mentre il contributo per le aziende ospitanti è di massimo 250 euro lordi mensili per il tutoraggio di ciascun tirocinante.

Il plico, contenente tutta la documentazione richiesta alle aziende e indicata nel bando, deve pervenire esclusivamente a mezzo raccomandata A/R, corriere espresso, oppure consegnato a mano dal lunedì al giovedì, dalle 9.30 alle 13 e

Sito della Camera di commercio di Rieti - <https://www.ri.camcom.it/>

---

dalle 14 alle 16 e il venerdì dalle 9.30 alle 12 al seguente indirizzo: Italia Lavoro S.P.A, via Guidubaldo del Monte, 60 00197 Roma, entro e non oltre le 12 dell'8 marzo 2016. Maggiori informazioni sul sito [www.italialavoro.it](http://www.italialavoro.it), dove è possibile trovare anche un'interessante sezione di Faq .