

Expo, prosegue la tre giorni promozionale del Sistema Camerale del Lazio

27 ottobre 2015

Prosegue anche oggi la promozione territoriale del Sistema Camerale ad Expo, dopo l'apertura della tre giorni organizzata al Padiglione Italia da Unioncamere Lazio, e, per quanto riguarda la "finestra" promozionale reatina, da Camera di Commercio di Rieti con il supporto tecnico dell'Azienda camerale Speciale "Centro Italia Rieti".

"La giornata di ieri è stata molto partecipata – ha raccontato il vicepresidente di Unioncamere Lazio e presidente della Camera di Rieti, Vincenzo Regnini – ed è stata anche l'occasione, nell'ambito della conferenza del pomeriggio, per ribadire l'importanza della figura di Nazareno Strampelli non solo come punto di snodo storico-culturale da valorizzare in chiave turistica alla vigilia del Giubileo e dei festeggiamenti per il 150esimo anniversario della nascita del grande genetista, ma anche come "pretesto" per ragionare dello sviluppo e consolidamento della filiera del grano nel nostro territorio".

Particolarmente apprezzati, durante le degustazioni che si sono svolte durante l'evento, i prodotti reatini delle aziende Il Gabbiano 2010 soc. coop.(Birra Alta Quota), Rinaldi Food and Beverage, Molino del Cantaro Azienda agricola biologica di Mari Domenico, Facioni Stefano Impresa individuale, Azienda agricola Colle Cavaliere di Simonetti Prezioso Luigi, mentre la serata ha visto il coinvolgimento di delegazioni provenienti da diversi paesi europei ed extraeuropei all'interno dello stand della Regione Lazio. Un incontro seguito da una cena di gala a cura degli Chef stellati all'interno del ristorante "Identità golose" alla presenza di giornalisti di settore.